

Editorial - v. 19 – n. 37 – 2º Semestre de 2020

Prezados leitores, está sendo lançado mais um número da Revista Ciências Sociais em Perspectiva, que possui em seu escopo as linhas de pesquisas do mestrado profissional em Administração e do Mestrado Acadêmico em Contabilidade, da UNIOESTE, campus de Cascavel. O primeiro artigo desta edição tem o título “CRISE DE REPRESENTATIVIDADE NA DEMOCRACIA BRASILEIRA: CONSIDERAÇÕES SOCIAIS E POLÍTICAS”, elaborado por Lucas da Silva Carvalho e Paulo Henrique de Lima Siqueira, os quais discutiram a crise de representatividade entre os eleitores e seus representantes políticos no Brasil evidenciada por meio da evolução histórica da política, da composição social e do descontentamento com a política pública. O segundo artigo intitulado de “FATORES DE ABSENTEÍSMO LABORAL E DE INTENÇÃO DE ROTATIVIDADE: UM ESTUDO EM INDÚSTRIAS DO RAMO METAL MECÂNICO”, confeccionado por Adriane Fabricio, Daiane Schaffer, Linéia Carneiro e Liane Beatriz Rotili, o qual teve a pretensão de analisar quais fatores de absenteísmo são mais relevantes, segundo a percepção dos funcionários de indústrias do ramo metal mecânico e a intenção de rotatividade. O terceiro artigo de Jéssica Diefenbach, Luciana Canto, Jean Messias Halberstadt, Jeferson dos Santos Dornelles, Uillian Dvoranovski Schubert, Jaime Peixoto Stecca e Gustavo Fontinelli Rossés, com o título de “O DESENVOLVIMENTO DO PROCESSO DE CRIATIVIDADE DENTRO DE UMA ORGANIZAÇÃO COOPERATIVISTA: UM ESTUDO NA COOPERATIVA COTRISEL”, com o objetivo de diagnosticar o processo de criatividade da cooperativa Cotrisel. O quarto artigo teve o título “PERCEPÇÃO DOS MAGISTRADOS DE SANTA CATARINA COM RELAÇÃO À EMISSÃO DOS LAUDOS CONTÁBEIS”, elaborado por Renée Bejamini, Giovana Leticia Xavier, Taise Locatelli, com o objetivo de verificar a percepção dos magistrados de Santa Catarina com relação à emissão dos laudos contábeis pelos profissionais da área, com o intuito de recomendar o trabalho do perito. O quinto artigo foi escrito por Ismael Barbosa, Ilírio José Rech, Denilson Aparecida Leite Freire, intitulado de “CONTABILIDADE COMPORTAMENTAL: A INFLUÊNCIA DO EFEITO REFLEXÃO NAS DECISÕES CONTÁBEIS”, com o seguinte objetivo: analisar a influência do efeito do tipo “reflexão” no processo de decisão dos contadores diante de eventos contábeis que afetam as informações apresentadas nas demonstrações financeiras. Já, no sexto artigo, Diego Grahl de Santi, escreveu sobre o “PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS”, com o intuito de demonstrar o planejamento tributário realizado em uma empresa do ramo de prestação de serviços, mostrando as formas de cálculos, alíquotas e as leis que determinam esses regimes, sendo eles lucro real, presumido e simples nacional. O sétimo artigo intitulado de “O TRABALHO ARTESANAL NO SEGMENTO DA MODA SOB A ÓTICA DE DIFERENTES ATORES INSTITUCIONAIS”, elaborado por Rafaela Bett Soratto, Andréa Cristina Trierweiller, Yuri Borba Vefago e Maurício José Ribeiro Rotta, com o objetivo de analisar a inserção do trabalho artesanal no seguimento de moda na visão de diferentes atores institucionais, visto que, a apropriação dos conceitos de economia criativa pode ser benéfica para o sistema da moda e os envolvidos na produção dos recursos culturais. E por fim, o oitavo artigo, intitulado de “PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO VALE DO RIBEIRA NOS PROCESSOS DE COMPRAS PÚBLICAS”, dos seguintes autores, Paulo Sergio Gonçalves Oliveira, Francisco Sergio Cunha, Takeshi Tachizawa e Jose Luiz Contador, com o objetivo de analisar o grau de conhecimento dos gestores sobre os processos de compras públicas identificando indicadores relevantes à sua gestão.

Desejamos uma ótima leitura a todos.
Cascavel, Dezembro/2020.
Prof. Dr. Udo Strassburg
Editor Chefe