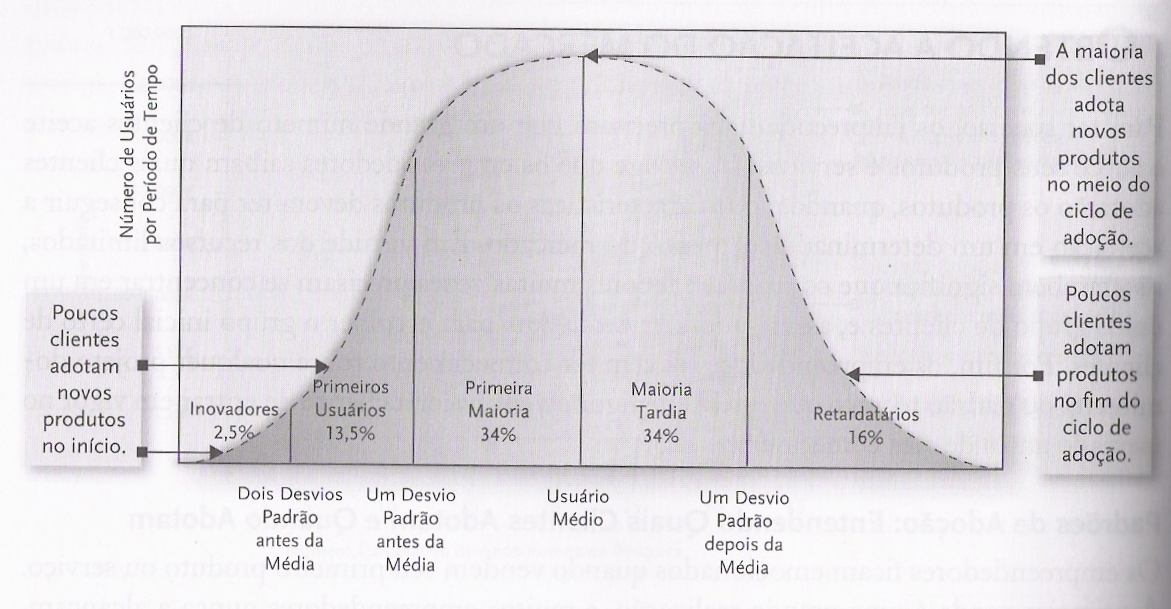
Esforço

Melhoria/Tempo

Figura 1 **–** Relação entre esforço e melhoria do produto

Fonte: elaborada pelos autores, com base nas proposições de Baron e Shane (2007).

Figura 2 – Padrão típico de adoção de novos produtos

Fonte: Baron e Shane (2007, p. 254).