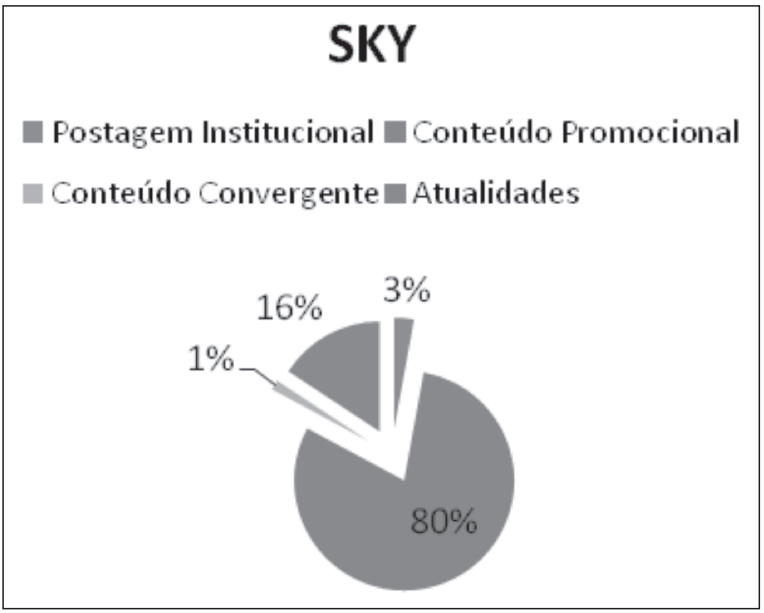

Gráfico 03 - Segmentação das postagens no perfil @Skybrasil

No perfil @Bradesco o maior quantitativo de postagem se relacionava a divulgação de eventos patrocinados pela marca e de serviços oferecidos pelo banco. Havia ainda links para matérias com relação a investimentos e outros temas pertinentes aos segmentos da marca em questão.

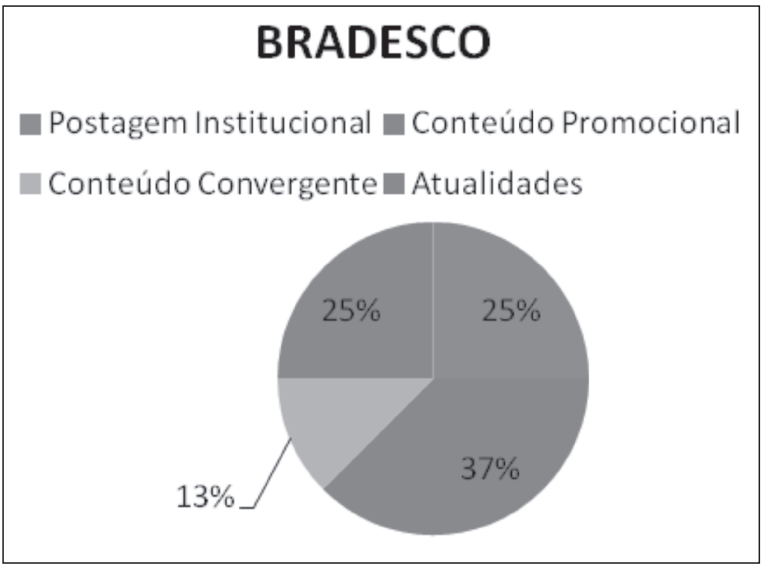

Gráfico 04 - Segmentação das postagens no perfil @bradesco