

---

Esta oitava edição da Revista Expectativa é o resultado da mostra científica do XI Encontro Regional e XII Semana Acadêmica de Secretariado Executivo Bilingue que teve como tema a Gestão do Conhecimento como Fator de Competitividade. O evento objetivou oportunizar aos acadêmicos, professores e profissionais da área um espaço de discussão a respeito do gerenciamento de informações e gestão do conhecimento nas empresas.

Esta produção científica está aqui representada por treze artigos que foram apresentados no evento e estão agrupados segundo temáticas para orientar a leitura quanto aos interesses de cada área, uma vez que o curso possui um caráter multidisciplinar, a saber: secretarial, administrativo e comunicação.

O primeiro artigo apresenta o reflexo das situações conflituosas que são enfrentadas pelo Secretário Executivo apontando para a administração de conflitos como uma das funções do seu perfil profissional e, por conseguinte, a comunicação. A seguir, algumas experiências com o uso da tecnologia da informação vêm comprovar a necessidade da implantação de ferramentas de informática e da inovação tecnológica nas empresas em diferentes segmentos, tais como a contábil, agricultura e rede varejista de supermercados.

Logo após, destacam-se as pesquisas que têm a mulher empreendedora como foco de investigação: seu papel no meio empresarial, especificamente no comércio, no contexto público e no sistema cooperativista.

Ainda na área administrativa, um tema trata de plano de marketing por meio de um estudo de caso em uma empresa de autopeças e outro de marketing de relacionamento na fidelização de clientes.

O último artigo analisa a construção da imagem do professor no filme “Vem Dançar” e demonstra que a análise do discurso, atualmente referência em pesquisas na área da linguagem, vem cumprindo seu papel social interdisciplinar e de visão crítica dos atos presentes e passados de nossa sociedade expressos nas interações comunicativas.

As temáticas apresentadas neste volume confirmam o valor da gestão da comunicação no contexto empresarial e seus utilitários, mas principalmente vem reforçar a importância dos papéis sociais, das pessoas e seus esforços para bem gerenciar o conhecimento.