**ESTÁGIO SUPERVISIONADO: VISÃO DAS EMPRESAS E DOS ACADÊMICOS DO 4° ANO DO CURSO DE SECRETARIADO EXECUTIVO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE / UNICENTRO – ANO 2015**

***Raquel Mendes do Carmo\****

 **Resumo**

Este estudo tem como objetivo principal, analisar as empresas cedentes de Estágio Supervisionado e acadêmicos do 4° ano do Curso de Secretariado Executivo - ano de 2015, da Universidade Estadual do Centro-Oeste UNICENTRO. Diante desta perspectiva, este estudo teve como problemática o seguinte questionamento: O diagnóstico constitui uma ferramenta de agregação de valor à empresa? Qual a expectativa que a empresa cedente de estágio teve com a realização do diagnóstico organizacional? O objetivo principal, analisar as empresas e verificar se com o desenvolvimento do estágio supervisionado e a realização do diagnóstico organizacional a equipe de estágio conseguiu suprir as expectativas e necessidades da empresa. O estudo teve como objetivos específicos: a) identificar as empresas cedentes do estágio supervisionado do ano de 2015; b) conhecer as expectativas das organizações quanto ao processo de estágio e; c) verificar se as proposições e sugestões contemplam as expectativas da organização. O método utilizado é o qualitativo exploratório e pesquisa descritiva, e a investigação, estudo de caso múltiplos. Para a coleta de dados, entrevista semi estruturada e observação participante. Pois, a investigação de um estudo de caso, segundo Yin (2005, p. 33), “baseia-se em várias fontes de evidências, com os dados convergindo para a triangulação, tais como lógica de planejamento, das técnicas de coleta de dados e das abordagens específicas à análise dos mesmos”. Considerando a problemática da pesquisa, o diagnóstico organizacional constitui ferramenta de agregação de valor à empresa, pois, para o desenvolvimento do estágio é de fundamental importância conhecer a estrutura organizacional.

**Palavras-chave:** Estágio. Empresas. Diagnóstico Organizacional.