

**PANDEMIA, VIRTUALIDADE E TRABALHO DECENTE NOS SETORES  
COMERCIAIS DA FRONTEIRA DE POSADAS (MISIONES, ARGENTINA) E  
ENCARNACIÓN (ITAPÚA, PARAGUAI). NOTAS PARA UMA NOVA REALIDADE  
COMPETITIVA NO MERCADO DE TRABALHO**

**PANDEMIC, VIRTUALITY AND DECENT WORK IN THE COMMERCIAL  
SECTORS ON THE BORDER OF POSADAS (MISIONES, ARGENTINA) AND  
ENCARNACIÓN (ITAPÚA, PARAGUAY). NOTES FOR A NEW COMPETITIVE  
REALITY IN THE LABOR MARKET**

**PANDEMIA, VIRTUALIDAD Y TRABAJO DECENTE EN LOS SECTORES  
COMERCIALES DE LA FRONTERA DE POSADAS (MISIONES, ARGENTINA) Y  
ENCARNACIÓN (ITAPÚA, PARAGUAY). APUNTES PARA UNA NUEVA  
REALIDAD COMPETITIVA EN EL MERCADO LABORAL<sup>1</sup>**

Carla Antonella COSSI<sup>2</sup>

**Resumo:** Este artigo propõe uma reflexão sobre a situação atual do setor de comércio e serviços no complexo urbano transfronteiriço formado pelas cidades de Posadas (Misiones, Argentina) e Encarnación (Itapúa, Paraguai) após as mudanças socioculturais e as desigualdades socioeconômicas ocorridas nesse espaço como resultado das medidas (sanitárias, trabalhistas e de seguridade social) implementadas em resposta à crise provocada pela pandemia do coronavírus, que modificou tanto a estrutura, quanto as dinâmicas dos processos de produção e trabalho nesse setor. Portanto, com base em reflexões realizadas no âmbito do Observatório Permanente de Trabalho Decente da Tríplice Fronteira (OTRAF) a partir de uma perspectiva teórico-antropológica e por meio de uma abordagem abrangente/comparativa própria do método etnográfico, que nos permite investigar os contextos e circunstâncias experimentadas pelos cidadãos desse espaço, vamos refletir sobre três aspectos-chave dessa problemática: o avanço da virtualidade nas formas de comércio na fronteira, as mudanças no emprego e o aumento da informalidade nesse mercado de trabalho.

**Palavras-chave:** Pós-pandemia; informalidade; fronteira; virtualidade; MERCOSUL

**Abstract:** The article proposes a reflection on the current situation of the trade and services sector in the cross-border urban complex formed by the cities of Posadas (Misiones, Argentina) and Encarnación (Itapúa, Paraguay) following the sociocultural changes and socio-economic inequalities that have occurred in this space as a result of the measures (health, labor, and social security) implemented in response to the crisis caused by the coronavirus pandemic, which modified both the structure and dynamics of production and work processes in this area of activity. Therefore, based on reflections carried out within the framework of the Permanent Observatory of Decent Work in the Triple Frontier (OTRAF), from a theoretical-anthropological perspective, and through a comprehensive/comparative approach characteristic of ethnographic methods, which allows us to

---

<sup>1</sup> Este trabajo se realizó en el marco del en el marco del Observatorio Permanente de Trabajo Decente de la Triple Frontera (OTRAF), perteneciente al Proyecto de investigación: Territorialidad-es III. Claves locales para la sostenibilidad ambiental y la inclusión social en el área metropolitana binacional transfronteriza Posadas/Encarnación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

<sup>2</sup> Dra. En Antropología Social. Investigadora Asistente de CONICET CCT Nordeste - Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Proyecto: Territorialidad-es III. Claves locales para la sostenibilidad ambiental y la inclusión social en el área metropolitana binacional transfronteriza Posadas/Encarnación. Código: 16H-1184.  
E-mail: cacossi@fhycs.unam.edu.ar

explore the contexts and circumstances experienced by the citizens of this space, we will reflect on three key aspects of this issue: the advancement of virtuality in the forms of cross-border trade, changes in employment, and the growing informality in this labor market.

**Keywords:** Post-pandemic; informality; border; virtuality; MERCOSUR.

**Resumen:** El artículo, propone una reflexión acerca de la situación actual del sector comercio y servicios del complejo urbano transfronterizo que conforman las ciudades de Posadas (Misiones, Argentina), y Encarnación (Itapúa, Paraguay), tras los cambios socioculturales y las desigualdades socio económicas acaecidas en este espacio a partir de las medidas (sanitarias, laborales y de seguridad social) implementadas en respuesta a la crisis provocada por la pandemia del coronavirus, que modificó tanto la estructura, como las dinámicas de los procesos de producción y trabajo en este ámbito de actividad. Por ello, en base a reflexiones realizadas en el marco del Observatorio Permanente de Trabajo Decente de la Triple Frontera (OTRAF), desde una perspectiva teórico-antropológica, y mediante un enfoque comprensivo/comparativo propio del método etnográfico, que nos permite indagar en los contextos y las circunstancias que experimentaron los ciudadanos de este espacio, aquí reflexionaremos sobre tres aspectos claves de esta problemática: el avance de la virtualidad en las formas de comerciar en la frontera, los cambios en el empleo, y la creciente informalidad en este mercado de trabajo.

**Palabras-clave:** Pospandemia; informalidade; frontera; virtualidade; MERCOSUR

## Introducción

El territorio transfronterizo conformado por las ciudades de Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay) en el cual basamos este trabajo, se ha caracterizado históricamente, por la compleja articulación social y cultural que presenta, la cual durante siglos ha sido impulsada por sus pobladores. A esta situación, los avances comunicacionales y la creación de infraestructura binacional, propiciaron en las últimas décadas, un aumento en las movilidades transfronterizas, que permitieron a sus ciudadanos vivir en y/o de la frontera, mediante el desarrollo de numerosas estrategias económicas, laborales y sociales en la jurisdicción de los dos Estados involucrados.

Para comprender las dinámicas locales de este espacio, es importante tener en cuenta, que este territorio fronterizo cuenta con una importante infraestructura a ambos lados del límite, mediante la cual, el contacto entre sus ciudadanos es constante; generando como indica Abíznano (2009) un escenario geográfico regional complejo, en el que las fronteras políticas se insertan en una matriz sociocultural compartida que permite articular relaciones económicas, comerciales, industriales, turísticas, parentales y socioculturales transnacionales, que dan lugar al desarrollo de múltiples y complejas estrategias en relación a los territorios que habitan y a los ecosistemas que integran, explorando todas las posibilidades que les

brinda el territorio, a los efectos de maximizar el rendimiento de sus recursos. Una situación que, provoca grandes tensiones, conflictos, así como sentimientos encontrados entre los ciudadanos de ambas plazas comerciales.

Estas estrategias, son desarrolladas por todos los sectores sociales de ambas ciudades, pues mientras los sectores populares las utilizan con el fin de maximizar los recursos para su supervivencia; las clases medias y medias bajas intentan imitar los consumos de las clases con mayores recursos y; las clases medias y altas, lo hacen con el fin de acceder a productos suntuarios y de primera línea. Es decir, cualquiera sea la escala de las exploraciones territoriales en la frontera, cada quien aprovecha los recursos a partir del piso de disponibilidad que presente.

La territorialidad fronteriza que se analiza en esta investigación, tiene la particularidad de conformar una matriz sociocultural con una profundidad histórica de tres siglos, donde priman las diferenciaciones que los Estados-nación pueden imprimirle a sus ciudadanos desde sus aparatos administrativos; sus intentos de homogeneización cultural y el ejercicio de su soberanía nacional –en épocas celosamente resguardada de sus vecinos- en los que llega incluso a avizorarse un marcado etnocentrismo desde los medios de comunicación y los discursos oficiales que tienen en el sistema educativo su más férreo defensor. Estas concepciones decimonónicas de las regiones de frontera asisten en la actualidad, a profundas transformaciones gestadas desde la década de 1990 que, se cristalizaron en el nuevo milenio, mediante improntas culturales integracionistas que le otorgan un nuevo valor a la multi-diversidad y la multi-culturalidad, marcando una fuerte crisis en los discursos nacionalistas que ya no son suficientes para separar lo que históricamente ha sido compartido. Mucho menos aún, para desalentar las estrategias de maximización de los recursos familiares que los ciudadanos de frontera exploran a su conveniencia, en el territorio.

Esto, quedó notablemente en evidencia, cuando la dinámica de circulación transnacional/transregional/translocal vio interrumpido su habitual desarrollo desde el 24 de marzo de 2020 y hasta el 19 de octubre de 2021, por las medidas tomadas a causa de la pandemia ocasionada por el virus del coronavirus, que obligó a los distintos países del mundo a limitar la circulación de personas a través de sus territorios.

Hasta 2020, cada vez que la situación cambiaria favorecía el consumo en uno u otro país, el sector comercial coyunturalmente perjudicado, rápidamente reaccionaba buscando la reversión de la situación, acudiendo a la intervención gubernamental. Y, si bien las Cámaras de Comercio y otros organismos vinculados al sector, solían llevar adelante distintos eventos

que buscaban promover el trabajo integrado, pocas veces se ponían efectivamente en práctica, acciones conjuntas; y cuando estas se ejecutaban, solían realizarse de manera aislada, lo cual no permitía una efectiva integración.

Producto de la incorporación de medios digitales para cumplir con sus actividades en el período de aislamiento, los empleados de comercio, debieron capacitarse y adaptarse a esta nueva modalidad de trabajo; esto, dio lugar a extensiones en las jornadas laborales y mayor cantidad de tareas a realizar; y con la flexibilización paulatina de las medidas referidas al COVID-19 y la reincorporación a los puestos presenciales, la labor se duplicó, al tener que cumplir con lo presencial y lo virtual, lo cual generó una sobrecarga de actividades al empleado, sin un efectivo reconocimiento.

Como podremos ver en este análisis, con la restricción a la circulación, este y otros procesos, cambiaron como nunca antes los modos habituales de actuar en momentos de crisis, viéndose propiciada la virtualización de la mayor parte de las actividades que la población realizaba, tras lo cual, el sector comercio, debió enfrentar varios desafíos, sobre todo, durante las primeras fases de la cuarentena.

A más de dos años de la reapertura paulatina de las fronteras, nos interesa ahora reflexionar a partir de cuatro desafíos que, en ese entonces, señalaron nuestros informantes claves, por haber modificado el desarrollo habitual de la actividad comercial, aunque hoy en día, ya nos resultan habituales:

El primero, refiere a que tanto trabajadores como empleadores del sector, debieron forzosamente proveerse de infraestructura de internet y tecnología para conectarse y así poder continuar con su actividad laboral, lo que conllevó a la incorporación de nuevas herramientas, que cambiaron los modos de comerciar habituales en la frontera.

Segundo, que debieron implementar y aprender a trabajar con plataformas virtuales, redes y sistemas que requieren una comunicación constante entre trabajador y empleado; lo cual implicó una reeducación de las relaciones sociales y un aprendizaje de estas nuevas tecnologías en el sector.

Tercero, que el sector patronal debió desarrollar mecanismos y metodologías de control para supervisar las tareas que el trabajador desarrollaba desde su hogar, y así poder garantizar que los objetivos se cumplan eficaz y efectivamente; lo que tuvo como contracara, una sobrecarga de tareas y responsabilidades, para trabajadores que no estaban habituados a ellas, pero sobre todo, a las tareas que realizan las mujeres.

Y cuarto, que se dio un fuerte impulso hacia la tercerización de las contrataciones, y las figuras de “emprendedor”, de “free lancer” y de “influencer”, que ahora tienen un rol central, ya que detrás de ellas, las empresas se ahorraron grandes costos en cargas sociales y sueldos fijos, que fueron volcados sobre todo a la publicidad y a los canales de venta electrónicos, a los cuales los pequeños comerciantes de ambas localidades, hasta la cuarentena, no estaban habituados.

Esto, siguiendo el planteo de Scasserra (2020) mientras es producto, a la vez genera varias situaciones a tener en cuenta:

Por un lado, se dio un crecimiento en la tercerización de servicios: que ya se venía dando con el auge de empresas que brindan mano de obra eventual, servicios logísticos, atención al cliente, y hasta desarrollo de software y sostenimiento de la página web ante el auge del comercio electrónico, todos factores que se conjugaron e impulsaron durante la pandemia (COSSI, 2017).

En segundo lugar, se incrementó la polifuncionalidad de los trabajadores al interior de los comercios, sobre todo de aquellos más grandes, que les otorgaron al trabajador más tareas, porque cuando pudieron volver a abrir al público, se seguían encargando de la venta on line, por las cuales además, no recibían las comisiones que tenían en las ventas en salón. (COSSI, 2021).

En tercer lugar, se incorporó la venta de intangibles, pues con la virtualización, los comercios comenzaron a vender seguros, garantías, tarjetas de crédito, servicios de pago, de instalación y reparación de productos, más que bienes físicos en particular, sobre todo, porque a los vendedores tradicionales, les resultaba más fácil convencer al consumidor de sus bondades cuando el cliente estaba en la tienda o en la línea de cajas.

En cuarto lugar, que los trabajadores del sector, enfrentaron en un inicio, cierta resistencia, debido principalmente a factores culturales, como a la desconfianza, la pobreza y la informalidad; ya que nos encontramos en una región, cuya actividad comercial está directamente relacionada a los cambios y fluctuaciones de la economía de frontera, por lo que sus consumidores, aunque conocen la plaza comercial vecina, tienen poca confianza en ella, y por lo que inicialmente, se vio una fuerte resistencia del mercado interno, a la hora de aceptar el uso de nuevas tecnologías de compra y de pago de productos, como hacia los tiempos y las formas de entrega. Además de que la bancarización de la economía sigue aún hoy, siendo un problema, ya que una gran parte de la población no tienen acceso a cuentas bancarias, a

tarjetas de crédito, ni a billeteras virtuales ya sea por desconfianza en el sistema, o por los altos niveles de pobreza aquí existentes.

En síntesis, debido a la magnitud e importancia del sector comercial para las dos ciudades, por las fuentes de empleos que genera y como circuito de activo movimiento fronterizo, con este tipo de análisis, intentamos fortalecer la reflexión, en pos de poder generar posibles líneas de acción que permitan mejorar las oportunidades y condiciones de trabajo de las y los empleados y empleadores que desempeñan en la frontera argentino-paraguaya su labor diaria, de cara a los desafíos que vendrán en el ciclo de pospandémico, que impulsó sobre todo, una mayor informalidad, tema en el que nos detendremos a continuación.

### **Procedimientos metodológicos**

Este artículo muestra los resultados de una serie de reflexiones realizadas en el marco del Observatorio Permanente de Trabajo decente de la Triple Frontera Argentina, Brasil y Paraguay. Del Programa INREFRO (Investigaciones Interdisciplinarias sobre Regiones de Frontera) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Un espacio de trabajo interdisciplinario, que propicia el desarrollo de la investigación en áreas de gestión empresarial en el MERCOSUR, por lo que la ubicación fronteriza estratégica en la cual actuamos, nos permite utilizar innovadoras herramientas teóricas y prácticas de pesquisa, para pensar en los distintos modos de adaptación de la población local, a los contextos políticos, económicos y sociales de inestabilidad y turbulencia en los que se insertan en este caso, los sectores comerciales de este espacio trasfronterizo.

El recorte espacio-temporal en el que llevo adelante la investigación, se centró en las ciudades de Posadas, en la provincia de Misiones, Argentina y la ciudad de Encarnación, en el departamento de Itapúa, Paraguay, entre 2020 y 2023, aunque se recurre a la perspectiva diacrónica, cada vez que la comprensión de la evolución de los procesos y la complejidad del tema lo requiere.

Este escrito, se desarrolló utilizando primordialmente la metodología cualitativa, ya que ésta, nos brindó la posibilidad de obtener una mayor y más acabada comprensión de las dinámicas socioeconómicas transfronterizas y sus estrategias implementadas y potenciales.

Los datos obtenidos que aquí presentamos, fueron relevados utilizando diversas técnicas. Por un lado, se implementó inicialmente un el formulario de encuesta con el apoyo

de organizaciones sociales, el cual nos permitió avanzar en el estudio mediante un sondeo de la situación que el comercio de Posadas y Encarnación atravesaba al inicio de la cuarentena. La misma, fue respondida por 150 personas mediante un formulario virtual en el período abril-mayo 2020, dándonos la posibilidad de avanzar en la fase exploratorio-descriptiva centrándonos en el método comparativo, que luego nos permitió analizar en profundidad, diferentes coyunturas y contextos, vinculando factores pertenecientes a los ámbitos locales, provinciales, nacionales, e internacionales, para lograr una descripción sistemática de los factores que los determinan; las oportunidades comerciales que se presentan; las necesidades existentes en la población; y los principales intereses que ambos sectores persiguen en el marco de la planificación gubernamental.

Luego se desarrollaron entrevistas en profundidad semi estructuradas a actores claves de ambos sectores comerciales, lo que nos permitió profundizar en aspectos estructurales para el problema de investigación, mediante la experiencia de los actores sociales que forman parte del objeto de estudio (comerciantes, empleados de comercio y clientes de ambos sectores comerciales) indagando sobre el conocimiento e interpretación, que tienen, acerca de las asimetrías que se presentan en la región transfronteriza Posadas-Encarnación y de las alternativas estratégicas que implementan, a la hora de desarrollar sus actividades económicas.

Como datos secundarios, se trabajaron los disponibles en los institutos oficiales de estadísticas de Paraguay y Argentina, CEPAL, MERCOSUR y UNASUR, Cámaras Empresariales, Dirección Nacional de Migraciones, Consulado de Paraguay en Posadas, Dirección General de Aduanas argentina y paraguaya, Secretaría de Comercio Exterior e Integración Regional, municipalidades de Encarnación y Posadas, INDEC, IPEC de Misiones, entre otros. Asimismo, se utilizaron estadísticas oficiales tanto de Argentina como de Paraguay, indagando en censos, notas periodísticas e investigaciones de ambos países. Fuentes que fueron relevadas, sistematizadas y analizadas para una mejor comprensión del objeto de estudio. Luego, se avanzó en la negociación para el acceso a distintas entidades vinculadas a la problemática de estudio, cuyos miembros realizaron aportes centrales a la hora de entender el panorama general de la situación. Entre ellos, se destacan las contribuciones de algunos sindicatos, como el Centro de Empleados de Comercio de la ciudad de Posadas (CECP) y el Sindicato de Empleados de Comercio de Itapúa (SIEMCOIT); la Confederación Sindical UNICOM, la Cámara de Comercio e Industria de Posadas y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Encarnación, así como de abogados y contadores de ambas ciudades

y de los miembros de los sectores comerciales y empleados de comercio que se constituyeron en informantes claves, pero que, por el compromiso que puede implicar su participación, se mantendrá en anonimato.

Además, se relevó información respecto a los sectores comerciales, con el fin de poder efectuar una correcta descripción y análisis de los factores que influyen en su estructura, y habiendo contactado a los informantes de interés, se comenzó a ir sistemáticamente a campo, utilizando técnicas cualitativas de investigación, como la observación participante en espacios claves (los locales comerciales, las reuniones de las cámaras, el paso fronterizo, etc.) cuyos datos obtenidos, se analizaron, cotejaron y triangularon con las discusiones empíricas y conceptuales surgidas del análisis de la información, las que finalmente, nos permitieron arribar a las conclusiones aquí presentadas, que dieron origen a los aportes de esta investigación.

### **La informalidad en la pospandemia**

La cuarentena global dinamizó e impulsó forzosamente la utilización extendida de internet como herramienta de comercialización. Al ver tan limitada la circulación transfronteriza, los comercios de Posadas y de Encarnación, se volcaron como nunca antes hacia los clientes locales, en este contexto histórico único. En este sentido, las estrategias de ventas debieron reconfigurar sus objetivos, y sus herramientas para alcanzar a un comprador que ahora, tenía gracias a internet, la posibilidad de comparar y comprar desde donde esté y a la hora que quisiera, precios, productos y opiniones sobre los servicios existentes, ostentando un poder de decisión, que antes no tenía.

En 2019 el 10% de las ventas eran on line. Hoy ese 10% se transformó en el 100% de los ingresos. S.B. Presidente de la Cámara de Industria y Comercio de Posadas gestión 2020. 36 años.

Hasta 2020, no todos los comercios estaban preparados para afrontar las modificaciones que el contexto les impondría, pero, quienes aún no habían incorporado herramientas digitales en su operatoria comercial, rápidamente buscaron la manera de ofrecer sus productos en las redes, dinamizando tanto los procesos de oferta, venta y cobro.

Al 20 de marzo 2020 encuestamos a los socios y solo el 40% tenía redes, de esos, sólo el 20% páginas web. A su vez, de ese 20% que tenía página, el

80% la tenía en desuso o estaba completamente desactualizada. S.B. Presidente de la Cámara de Industria y Comercio de Posadas. 36 años.

Producto de la comercialización virtual, tuvieron origen y rápida expansión en el comercio informal local, los “Showrooms”. Sobre este tipo de negocios, nos queremos centrar. Estos comercios, comenzaron a proliferar notablemente en este espacio de frontera, como una alternativa laboral, para una parte de la población que producto de las restricciones impuestas a causa de la pandemia, había dejado de obtener ingresos. Las transacciones, si bien inicialmente se daban dentro de un local comercial o en casas de familia, la mayoría de las veces, se ofrecían productos de distintos rubros dentro en un mismo espacio, por ejemplo, un centro de estética, en su interior tenía otro sector donde se encontraba el showroom —de productos a veces vinculados al rubro, y otras no, como por ejemplo zapatos, ropa interior, indumentaria- también a estos fines, se rentaban departamentos u oficinas de alquiler, por lo que no se cumplían con todos los requisitos de formalización de la actividad comercial.

Este tipo de actividad, si bien respondió en su momento al problema de la consecución de ingresos, fomentaban de algún modo, la elusión impositiva y atentaban muchas veces contra las condiciones de empleo decente. Incluso, solíamos encontrar showrooms que rentan oficinas o departamentos por hora, y a ellos, tenían acceso solo quienes se contactaban previamente con los dueños del emprendimiento. La oferta se realizaba por redes sociales (principalmente Instagram y Market Face principalmente) donde se ofrecían los productos, y se comunicaba en que momentos abrirán sus puertas al público o bien, se coordinaba directamente con los clientes el horario y lugar de entrega o de envío a domicilio, por lo que hay una atención y un seguimiento más directo de la clientela, mediante la creación de grupos de Whatsapp de clientes, donde constantemente se enviaban fotos y promociones de productos, creándose una relación más personal y fidelizada; a la vez que eran los propios clientes, los que iban agregando a otros a la red, haciendo promoción de estos negocios (CAPASSO y COSSI, 2022).

En líneas generales, se caracterizaban por trabajar con poco stock, que se va ampliando, reponiendo y renovando, en función de los requerimientos de los clientes que se contactaban por los distintos medios de comunicación habilitados. Esto, sumado al hecho de no tener local comercial propiamente dicho, reducía enormemente los costos de entrada, y posterior mantenimiento del ciclo comercial. Pero, por otro lado, les permitía una mayor flexibilidad horaria, de manera tal, que sus miembros, podían llevar adelante otras actividades o trabajos que sí requieren el cumplimiento de horarios preestablecidos.

La gran aceptación de este tipo de negocios por parte de los consumidores, impulsó, además, a que rápidamente la población incorporarse la utilización de medios de cobro electrónicos (como las billeteras virtuales, también conocidas como monederos electrónicos o e-wallets) que son aplicaciones o plataformas digitales que permiten a los usuarios almacenar, enviar y recibir dinero de forma remota. Estas billeteras virtuales, son utilizadas para realizar transacciones en línea, pagar bienes y servicios, transferir fondos entre usuarios y, en algunos casos, incluso realizar pagos en tiendas físicas). Inicialmente, esto sirvió para mitigar la desventaja de tener que comercializar todo estrictamente en efectivo, y su implementación, bajo esta modalidad de trabajo, devino en una forma de comercializar, que inicialmente, cuando el volumen de transacciones es bajo, no los obligaba a cumplir con los requisitos legales y tributarios, pudiendo ofrecer mejores precios de venta.

Para los organismos de contralor, hasta 2020 resultaba sumamente difícil detectarlos y eventualmente sancionarlos o intimarlos a que regularicen su situación, pero actualmente la utilización de estos medios de cobro electrónicos mencionados va viendo reducida las posibilidades la evasión, ya que ahora, los ingresos se materializan mediante operaciones registradas en el sistema bancario, debiendo tributar por ellos, aunque de todas formas, estas estas erogaciones, son inferiores a las de mantener un local comercial que cumpla con todas las formalidades para su apertura al público (CAPASSO, 2021).

El cambio en los controles, comenzó al menos en Argentina, cuando la Unidad de Investigación Fiscal (UIF) de este país, que es un organismo encargado de prevenir e investigar delitos relacionados con el lavado de dinero, la financiación del terrorismo y otros delitos económicos; comenzó a recopilar información financiera y a realizar análisis para detectar actividades sospechosas y colaborar con las autoridades competentes en la investigación y persecución de este tipo de actividades. Por lo que, hoy en día, si bien los medios virtuales de pago, continúan utilizándose de modo extendido; cuando el movimiento que registran comienza a ser sospechoso por el volumen de dinero que manejan, o por la cantidad de transacciones que se realizan en un corto período de tiempo, las cuentas resultan suspendidas, y las mismas plataformas, para su reactivación, solicitan una serie de documentaciones que son enviadas a la UIF (como por ejemplo: DDJJ de IVA y facturación de los últimos 3 meses, entre otras) para evaluar su reactivación, y en caso de que tales movimientos sean legales, se insta a los comerciantes a utilizar enlaces electrónicos de pago, que cumplen con la normativa legal, pero que tiene un costo adicional, que por lo general resulta siendo transferido al comprador.

Los enlaces de pago, facilitan la realización de transacciones electrónicas, especialmente en el ámbito del comercio electrónico, ya que permiten a los vendedores o comerciantes, enviar a sus clientes una URL (Uniform Resource Locator) que dirige al cliente directamente a una página de pago. Cuando un vendedor desea cobrar por un producto o servicio, puede generar un enlace de pago con los detalles de las transacciones, como el monto a pagar, la descripción del producto o servicio, y cualquier información adicional necesaria, generando comprobantes que se envían a través de diversos canales, como correo electrónico, mensajes de texto o redes sociales. Y estos, ofrecen comodidad tanto para los vendedores como para los clientes, ya que simplifican el proceso de pago al eliminar la necesidad de ingresar manualmente la información de pago en un formulario. Como las transacciones mediante esta forma de pago, tiene un costo adicional, actualmente solemos ver, que numerosos showrooms, solo aceptan pagos en efectivo, o aquellos que están en un proceso de regularización y formalización de su situación, cobran un 10% adicional, bajo cualquier otra modalidad de pago (débito, billeteras virtuales, crédito, etc.) siendo los precios promocionales sólo para aquellos compradores que abonen en dinero físico.

Todo este proceso registrado en campo a lo largo de los últimos tres años, nos permitió pensar en que los costos de mantener un emprendimiento con todas las formalidades, da lugar a que constantemente se estén generando alternativas elusivas e innovadoras, incrementando y promoviendo la informalidad en el mercado laboral, con las consecuencias que esto conlleva, como por ejemplo, las dificultades para acceder a cualquier tipo de líneas de financiamiento; a la desprotección social, en lo que refiere al control sobre la cantidad de horas laborales, reposo semanal, trabajo nocturno, jubilación, pensión o cobertura ante accidentes que pueda sufrir el trabajador, obra social para el empleado y su familia y derecho a la sindicalización; al desamparo sobre las tutelas laborales: referidas al matrimonio, maternidad, infancia, vacaciones, salarios diferidos de compensación, la enfermedad propia o de un familiar, la incapacidad, la vejez, e incluso, el fallecimiento del trabajador que sostiene la familia y aquellos derechos que velan por la conciliación entre la vida familiar y el trabajo.

Es decir, se trata del ejercicio de una actividad económica que si bien es una alternativa de inserción al mercado laboral para aquellos ciudadanos que están en una situación más vulnerable; mientras no se pueda regular, avanzará sobre las garantías y derechos adquiridos, que el trabajo decente establece y que, por otra parte, por su modalidad, no permite a los organismos de contralor verificar que la actividad económica se desarrolle correcta y salubrementemente.

Por otro lado, la pandemia y sus efectos a nivel mundial dejaron expuestas todas las falencias de esa idea asociada al emprendedurismo, de que es posible “hacerse millonario desde la comodidad de su casa”. Pues, ante este repentino freno en las actividades productivas y comerciales en todo el mundo, quedaron plenamente expuestos los riesgos que implica cualquier emprendimiento propio, en adhesión a los costos fijos que deben soportarse, y más aún, si estos se dan de modo informal, impactando en las condiciones de trabajo decente.

### **Consideraciones finales**

Todo el proceso que se desarrolló durante la pandemia dejó al descubierto el elevado nivel de informalidad y subcontratación que existe en lo que respecta a la actividad comercial en este espacio de frontera, y las consecuencias de esta modalidad de empleo. Al inicio de la cuarentena, mientras las fases de restricción a la circulación, iban sucediéndose una tras otra, la crisis que debieron enfrentar las personas que trabajaban de modo informal o subcontratadas, vieron agravarse su situación económica y laboral.

En líneas generales, en Argentina, el empleo registrado se sostuvo principalmente gracias a lo dispuesto en el Decreto 329/2020, y sus siguientes prórrogas, incluido el Decreto 39/2021, que imponía:

- 1) La declaración de los trabajadores de comercio dentro de los rubros esenciales.
- 2) la prohibición de los despidos sin causa, y el pago de doble indemnización
- 3) la inyección de dinero por medio del Estado a través del pago en término de empleados públicos, los subsidios nacionales y los planes de financiamiento “Ahora”.

Pero en Encarnación, el cierre dejó al descubierto el nivel de dependencia de la circulación a través de la frontera de ciertos sectores de su plaza comercial, y esto, se pudo ver claramente, tanto en la disminución en el volumen de ventas que durante la cuarentena tuvieron, como en el consecuente cierre de comercios, sobre todo en el circuito comercial de la ciudad; lo que conllevó a una importante pérdida de fuentes de trabajo; ya que antes de estas medidas, se empleaban en ese espacio unas 9000 personas, solo entre empleados de comercio y comerciantes; a los que se suma todo aquel empleo sumergido, vinculado a la frontera, como el de los paseros, los vendedores ambulantes, los servicios de comida, los mototaxis, etc. Una situación que también se vio reflejada en la caída de hasta el 60% de las recaudaciones municipales.

En las fases de más dura restricción, quienes trabajaban de modo informal, tenían dificultades incluso para obtener los pases sanitarios que se gestionaban ante el Estado, y que habilitaban a los trabajadores a trasladarse hasta su espacio laboral; todo esto, generó un crecimiento mayor del sector informal de actividad, debido a la cantidad de gente que buscaba en la venta de productos y servicios de modo particular y a través de las redes, su sustento diario.

Siguiendo a Bertranou y Casanova (2014) cuando hablamos de Sector Informal, nos referimos a

unidades de producción cuyo principal objetivo es generar ingresos para las personas involucradas y que típicamente operan en pequeña escala, sin división entre trabajo y capital como factores productivos, y donde las relaciones laborales no se basan en contratos establecidos por la legislación (BERTRANOU y CASANOVA, 2014, 13).

En Argentina, tanto la prohibición a la circulación, como el cierre de las fronteras, y la inyección de dinero al sector a través del pago en término de empleados públicos, los subsidios nacionales (transferencias económicas especialmente formuladas en el marco de la emergencia sanitaria) y los planes de financiamiento “Ahora”, jugaron un rol importante. Estos, se conjugaron con la explosión de la compra y venta por internet, y la utilización de los canales de venta on line, a los que ahora la mayoría de la población accede, lo que le otorgó una complejidad superior a la histórica competencia comercial en la frontera. Pues hasta ese momento, frente a los episodios de crisis provocados generalmente por la devaluación de la moneda en uno u otro país, el reclamo popular aludía al cierre de las fronteras como solución a las disputas existentes por los clientes, pero ahora con las fronteras cerradas, la virtualización del comercio entró a la competencia con más fuerza que nunca.

El avance de la virtualidad, fortaleció el poder de los compradores, permitiéndoles ejercer presión, con un poder que antes no tenían, y ahora la venta a través de redes sociales, ingresa a la competencia con precios mucho más bajos.

Dentro de los nuevos tipos de emprendimientos comerciales, como los showrooms, a los que arriba hacíamos referencia, encontramos diferentes tipos de empleo, ya que no todos tienen el mismo tamaño ni disponen del mismo capital. Pero en ellos, se desempaña una amplia gama de trabajadores, desde aquellos que lo hacen por cuenta propia, y que son dueños de sus propias microempresas en este sector informal; hasta trabajadores familiares; miembros de cooperativas de productores informales; asalariados que tienen estos empleos informales, pero también, trabajadores que en algún espacio de actividad son informales, y en otros, son empleados del sector formal; también empleados subcontratados; y trabajadores por

cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el propio uso final, como por ejemplo los artesanos.

Mientras el empleo informal está asociado a diferentes dimensiones de la pobreza a escala individual, porque dificulta el reconocimiento de derechos laborales al empleado, deja al trabajador desprotegido frente a los riesgos sociales como accidentes laborales, desempleo, pobreza en la vejez, etc. También para las empresas, la informalidad conlleva un problema, ya que los lleva a operar con bajos niveles de productividad, con una enorme rotación de su personal que no se termina de formar y capacitar en su ámbito, provocando a su vez limitadas capacidades de expansión, y generando una competencia injusta con las empresas formales.

Pero también, y como pudo verse durante la cuarentena, la informalidad laboral afecta a la equidad, la eficiencia, y la capacidad del Estado para recaudar y redistribuir recursos, para que todos alcancen la seguridad social, la productividad y el crecimiento (OIT, 2001; OIT, 2002; OIT, 2013; JÜTING y de LAIGLESIA, 2009; PACKARD, 2012).

Habiendo transitado más de dos años desde el inicio de la pandemia, hoy más que nunca, reconocemos los cambios que se han dado en el sector comercial, y esto nos ha llevado a pensar en la necesidad de un avance hacia la formalización de esta economía que presenta números alarmantes.

Desde la teoría social, la informalidad es analizada a partir de tres enfoques: el primero de ellos, es el de las teorías del dualismo, que entiende que los empleados informales si bien desean trabajar en un empleo formal no tienen la oportunidad de hacerlo y permanecen en este sector, ya que es la única alternativa que tienen para obtener un ingreso, entre otras cuestiones, porque como plantea el estructuralismo, la informalidad está asociada a procesos de descentralización productiva, que generan cada vez más exclusión; y otra, que se vincula a los costos de cumplir con el marco normativo, donde los trabajadores deciden desempeñarse en un empleo informal luego de realizar un análisis de costo-beneficio del empleo formal, con una visión del escape.

Mientras tanto, una tercera teoría, se suma a los enfoques anteriores, agregando uno adicional que concilia los enfoques de la informalidad como exclusión y como escape, y que considera que el sector informal es a su vez dual, por lo que entendemos, es el que más representa la situación que aquí describimos.

En líneas generales, los gobiernos suelen emplear dos tipos de estrategias para combatir el fenómeno de la economía informal, que van desde aquellas estrategias y medidas que buscan a nivel micro incorporar todas aquellas actividades realizadas fuera del marco de

la Ley al circuito formal; como también políticas que se implementan a nivel macro, para incidir en la dinámica del esquema de empleo, buscando prevenir y mitigar los efectos de la informalidad laboral.

En otras palabras, ambas buscan generar propuestas que, aun cuando las actividades laborales se desarrollen al margen de la Ley, faciliten una transición hacia la formalidad a través del acceso efectivo de los trabajadores y sus familias a por lo menos algunas de las dimensiones del trabajo decente, mediante medidas que provean seguridad económica, protección social, acciones de formación para el trabajo, etc.

Por ello, la insistencia de los organismos internacionales que en el marco de la Agenda 2030, impulsan entre los Objetivos de desarrollo Sostenible, al trabajo decente, a partir de la promoción de factores que estimulen la transición hacia la economía formal, centrándose en microempresas y pequeñas empresas de sectores determinados, atendiendo a la diversidad de categorías de trabajadores con distintas condiciones de empleo, como las que hemos descripto en estas páginas. Planteando a su vez, la necesidad de generar políticas de empleo, empresariales, laborales y sociales acordes; y posibles de ejecutar con el apoyo en la elaboración y promulgación de leyes y normas que incentiven la formalización; y el fortalecimiento de la capacidad de las organizaciones de empleadores y de trabajadores.

## Referencias

ABINZANO, Roberto Carlos. **Informe Final Proyecto “Antropología de los procesos transfronterizos: la Triple frontera en el sistema mundo. Complejidad y resistencia regional”**. Secretaría de Investigación y postgrado, FHyCS-UNaM (Inédito). 2009.

ARELLANO, Diana; OVIEDO, Norma; FERRARI, Maristela; VIEIRA, Alexandre. **Geografia Em Questão. Dossiê Fronteira em perspectivas local e regional**. Volume 13 – Número 04. Associação dos Geógrafos Brasileiros. Seção Local Marechal Cândido Rondon. EDUNIOESTE. PR. Brasil. 2020.

AZPIAZU, Daniel, & SCHORR, Martín. **La industria argentina en la posconvertibilidad: Reactivación y legados del neoliberalismo. Problemas del desarrollo**. 2010.

Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362010000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362010000200005&lng=es&tlng=es). Recuperado en 28 de junio de 2022.

BEKER, Víctor y ESCUDÉ, Guillermo. “Vida, pasión y muerte de la convertibilidad en Argentina”. En: **Estudios Económicos**. 2007. 1–36.  
<https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2008.803>.

BERTRANOU, F. y CASANOVA, L. **Informalidad laboral en Argentina: Segmentos críticos y políticas para la formalización.** Buenos Aires, Oficina de País de la OIT para Argentina. 2014.

CAPASSO, Anabel. Diferencias de frontera. **Un análisis comparado de las fuerzas competitivas de los sectores comerciales de dos ciudades fronterizas. Posadas (Argentina) y Encarnación (Paraguay).** Tesis de maestría. FCE. UNaM. Inédito. 2021.

CAPASSO, Anabel y ROSENFELD Mauricio (2014) Procesos económicos en ciudades de frontera. En: **Actas del congreso “VIII Jornadas de Investigadores de Economías Regionales: Desigualdades sociales y regionales. Políticas más allá de las fronteras.** Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

COSSI, Carla y CAPASSO Anabel. Asimetrías de frontera. Oportunidades y limitaciones para el avance hacia la frontera- potencialidad en el territorio transfronterizo de Posadas (Misiones, Argentina) y Encarnación (Itapúa, Paraguay). En: **Revista Española de Desarrollo y Cooperación.** Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC-UCM). Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1137-8875 | e-ISSN 2794-0462 | ISSN-L 1137-8875 <https://dx.doi.org/10.5209/REDC>. 2022. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/REDC/issue/view/3963>.

COSSI, Carla. La situación más imaginada, pero menos probable. Panorama actual del sector comercio y servicios de las ciudades de Posadas y Encarnación, a más de un año del cierre de la frontera argentino-paraguaya. En: **VI Encuentro Latinoamericano de Estudios Transfronterizos. “Integración Regional para el Desarrollo Sostenible”.** MESA 3: Transformaciones sociales y culturales. 22 al 24 de septiembre de 2021.

COSSI, Carla. **Procesos de “Integración- inserción/estigmatización-rechazo” en ciudades de frontera. Las condiciones laborales de los trabajadores transfronterizos en Posadas, Argentina y Encarnación, Paraguay.** Tesis de Doctorado. Programa de Postgrado en Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Disponible en <http://argos.unam.edu.ar>. Posadas. 2017.

COSSI, Carla. **Relaciones fluctuantes en los márgenes. La influencia del encuentro entre proyectos desarrollistas y políticas públicas en la comercialización y consumo de dos ciudades transfronterizas. Posadas-Encarnación 2011-2013.** Tesis de maestría. Programa de Posgrado en Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Inédito. 2014.

COSSI, Carla y ARELLANO, Diana. **Trabajo decente en el sector comercio de la Triple Frontera: Primer informe Posadas, Misiones Argentina. Encarnación, Itapúa, Paraguay.** 1ª ed. Posadas. UNICOM MERCOSUR. ISBN: 978-987-42-1313-6. 2016.

COSSI, Carla. y GÓMEZ, Raimundo (Comp.) **Yo trabajo en la frontera. Dossier: Experiencias, tensiones y disputas sobre las condiciones laborales de los trabajadores fronterizos.** Ediciones FHyCS. Posadas. ISBN: 978-987-86-5052-4. <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/dytelf>. 2020.

DHARAM, Ghai. Trabajo decente. Concepto e indicadores. En: **Revista Internacional del Trabajo**. Vol. 122. núm. 2. REVUE. Ginebra. 2003.

PALUCITO, Carolina. La jornada laboral y la concertación entre vida laboral y familiar. **V Seminario Internacional de Los Espacios de Frontera. (V Geofronteras): Territorialidades y Sujetos Transfronterizos**. Ediciones FHyCS.

Disponible en: <https://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/vsidledf> . 2020.

SCASSERRA, S. Comercio electrónico, Futuro del trabajo y su impacto en las mujeres. En: **Aportes de la Economía Feminista desde Argentina**. Revista ANÁLISIS N° 27/2018.

Disponible en: <https://es.scribd.com/document/391523936/Economia-Feminista-Desde-Argentina>. 2018.

DIAZ PEÑA, Elías y STANCICH, Elba. “No más daños en Yacyretá”. **Dossier sobre la historia, proceso y posición de organizaciones ecologistas y de Derechos Humanos sobre la represa de Yacyretá**. CEDHA, FUNAM, Fundación Proteger, Red de Asociaciones Ecologistas de Misiones, Taller Ecologista, BIC, CIEL, IRN, Sobrevivencia. 2000.

DILLA, Alfonso Haroldo. **Los complejos urbanos en la frontera Dominico-haitiana**. Ed. Aldea Mundo. Venezuela. (2015) Los complejos urbanos transfronterizos en América Latina. *Estudios fronterizos*, 16(31), 15-38. 2015. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018769612015000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018769612015000100002&lng=es&tlng=es).

KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary **Marketing. Versión para Latinoamérica**. Ed. Pearson Educación. México. 2007.

RAPOPORT, Mario. **El Plan de Convertibilidad y la economía argentina (1991-1999)**. Economía e Sociedad. Campinas. 2010.

REBOLE, María Inés, MONTIEL Sandra, SOSA Lautaro, ARELLANO Diana, VILLANUEVA Sonia. **Proyecto Comercio Fronterizo y Transito Vecinal de Personas Posadas-Encarnación**. Organización Internacional para las Migraciones. Posadas. 2002.