



## Relatório do Software Anti-plágio CopySpider

Para mais detalhes sobre o CopySpider, acesse: <https://copyspider.com.br>

### Instruções

Este relatório apresenta na próxima página uma tabela na qual cada linha associa o conteúdo do arquivo de entrada com um documento encontrado na internet (para "Busca em arquivos da internet") ou do arquivo de entrada com outro arquivo em seu computador (para "Pesquisa em arquivos locais"). A quantidade de termos comuns representa um fator utilizado no cálculo de Similaridade dos arquivos sendo comparados. Quanto maior a quantidade de termos comuns, maior a similaridade entre os arquivos. É importante destacar que o limite de 3% representa uma estatística de semelhança e não um "índice de plágio". Por exemplo, documentos que citam de forma direta (transcrição) outros documentos, podem ter uma similaridade maior do que 3% e ainda assim não podem ser caracterizados como plágio. Há sempre a necessidade do avaliador fazer uma análise para decidir se as semelhanças encontradas caracterizam ou não o problema de plágio ou mesmo de erro de formatação ou adequação às normas de referências bibliográficas. Para cada par de arquivos, apresenta-se uma comparação dos termos semelhantes, os quais aparecem em vermelho.

Veja também:

[Analisando o resultado do CopySpider](#)

[Qual o percentual aceitável para ser considerado plágio?](#)



Relatório gerado por: [marcoswjunior@gmail.com](mailto:marcoswjunior@gmail.com)

Arquivos	Termos comuns	Similaridade
Revisado.docx X <a href="http://www.abepro.org.br/sessao_tematica.asp?cod_sessao=1345">http://www.abepro.org.br/sessao_tematica.asp?cod_sessao=1345</a>	79	1,41
Revisado.docx X <a href="http://www.abepro.org.br/biblioteca/TN_STO_238_384_32486.pdf">http://www.abepro.org.br/biblioteca/TN_STO_238_384_32486.pdf</a>	99	1,23
Revisado.docx X <a href="https://www.nucleodoconhecimento.com.br/engenharia-de-producao/metodologia-8d">https://www.nucleodoconhecimento.com.br/engenharia-de-producao/metodologia-8d</a>	90	0,91
Revisado.docx X <a href="https://www.researchgate.net/publication/303691723_Gestao_da_Qualidade_Teoria_e_Casos">https://www.researchgate.net/publication/303691723_Gestao_da_Qualidade_Teoria_e_Casos</a>	50	0,71
Revisado.docx X <a href="https://www.accc.gov.au/business/industry-codes/food-and-grocery-code-of-conduct/resolving-disputes-with-retailers-or-wholesalers-under-the-food-and-grocery-code">https://www.accc.gov.au/business/industry-codes/food-and-grocery-code-of-conduct/resolving-disputes-with-retailers-or-wholesalers-under-the-food-and-grocery-code</a>	0	0
Revisado.docx X <a href="http://lattes.cnpq.br">http://lattes.cnpq.br</a>	0	0
Revisado.docx X <a href="https://scholar.google.com.br">https://scholar.google.com.br</a>	0	0
Revisado.docx X <a href="https://www.scielo.br/pdf/pci/v13n2/a05v13n2">https://www.scielo.br/pdf/pci/v13n2/a05v13n2</a>	- - Parece que o documento foi removido do site ou nunca existiu. HTTP response code: 404 - <a href="https://www.scielo.br/pdf/pci/v13n2/a05v13n2">https://www.scielo.br/pdf/pci/v13n2/a05v13n2</a>	
Revisado.docx X <a href="https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/213884/Relatorio_Titular_Monica_Luna.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/213884/Relatorio_Titular_Monica_Luna.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>		- Conversão falhou
Revisado.docx X <a href="https://www.imd.org/imd-reflections/general-management-reflections/strategic-management">https://www.imd.org/imd-reflections/general-management-reflections/strategic-management</a>	0	0



=====  
**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** [http://www.abepro.org.br/sessao\\_tematica.asp?cod\\_sessao=1345](http://www.abepro.org.br/sessao_tematica.asp?cod_sessao=1345) (1316 termos)

**Termos comuns:** 79

**Similaridade:** 1,41%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento [http://www.abepro.org.br/sessao\\_tematica.asp?cod\\_sessao=1345](http://www.abepro.org.br/sessao_tematica.asp?cod_sessao=1345)**

=====  
GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo tem como objetivo apresentar uma pesquisa referente a **implantação da** gestão estratégica no setor de compras, selecionando uma base de artigos que poderá servir como base para novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando uma revisão de literatura e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, foi utilizada a metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, **previsão de demanda**.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management in the purchasing sector, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.

Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.



## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade cada vez mais acentuada acaba gerando conflitos no mercado de atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no mercado a empresa deve se organizar no quesito tomada de decisão, que faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica do setor de compras. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK et al, 1999).

A gestão estratégica no setor de compras é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores tem grande importância entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, redução dos custos, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades do setor de compras de um atacado de materiais para construção, **a partir da** definição de estratégias que devem ser adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo um modelo de rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas de produtos e rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma **revisão sistemática da literatura a partir da** análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP a partir de 2015, **utilizando a metodologia** ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, na Seção 2 é apresentado o referencial teórico dos temas importantes para o desenvolvimento desta pesquisa. Por sua vez, a Seção 3 apresenta a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais na Seção 4 e, por fim, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

**A gestão de** compras afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, é necessário que os líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo cada vez mais o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).

O setor de compras exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa,



exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas a partir de um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços de uma organização”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para coleta de dados. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave

- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e



Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos de qualidade e propriedades para seleção e **das bases de** maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar a busca de artigos que contenham as palavras-chave determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano de produção e publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, com isso, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se as palavras-chave pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre as palavras-chave destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com o **tema de pesquisa** proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem de todos os artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude de todos os artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. Dessa forma, o Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com a aplicação do filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca do número de citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração, foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi



realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos para o desenvolvimento de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do desenvolvimento da metodologia, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada na Figura 2.

Figura 2. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia “ProKnow-C”

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita a realização de uma análise bibliográfica quantitativa considerável de acordo com a origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

Figura 3. Análise final com o número de citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, sendo assim, o restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto a quantidade de artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado na Figura 4.

Figura 4. Análise final com a quantidade de artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C, foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020,



considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar de que o mesmo provavelmente não possua citações. Relação que pode ser observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento do setor de compras e a melhoria contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do planejamento e controle em todas as etapas percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido se encontra em congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BILIOGRÁFICO

A partir dos artigos selecionados, foi realizada uma análise sistêmica, considerando as metodologias utilizadas para o desenvolvimento de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas de acordo com a análise, podendo ser observada na Tabela 3.

Tabela 3. Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com este artigo, **conclui-se que** ao fim do estudo, possibilita **a partir da** seleção de análise de projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente **a implantação da** gestão estratégica no setor de compras. Com isso, **a partir da** metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando a evolução da pesquisa científica e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação das técnicas de seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido **a partir da** utilização da metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.





Assim, ao final da seleção e filtragem obteve-se um portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e **a partir da** seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes **sobre o tema**. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é fundamental para a criação de projetos **e desenvolvimento de** estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar **a importância desta** metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de** cosméticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam **o processo de** compras em uma instituição de ensino. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa** alimentícia. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. São Paulo: Atlas, 2000. 182p
- BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa** do setor de bens de consumo: um **estudo de caso**. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- .BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso** em uma indústria de equipamentos de limpeza. . In: XXVI SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 26, 2019, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2019.
- BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro et al. Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplástico. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.



- BOWESOX, Donald J. et al. *Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos*. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. *Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração da produção: uma abordagem introdutória*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração nos Novos Tempos*. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVES, Renato Figueira Guedes et al. *Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP*. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais ... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. *Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura*. *Revista Produção Online*, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. *Administração de Materiais e do Patrimônio*. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J. de. *Planejamento e Controle da Produção*. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. *A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo*. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. *O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. *Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. *Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção*. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. *Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção*. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. *Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raeudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. *Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineira*. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. *Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARDLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. *Administração da*



Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. **A gestão de compras em uma empresa** do setor de comércio e serviços: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores. Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de Aplicação da Teoria da Utilidade para Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. **Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entrega**. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

**Previsão de demanda**

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157

2Aplicação de técnicas **de previsão de demanda em uma** loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163

3Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma **revisão sistemática da literatura** Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia Revista Produção Online20163

4Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso** em uma indústria de equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192

5Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162

6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam **o processo de** compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152

7Programação **de suprimentos e** decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152

8Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosGuilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200

9Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa** alimentíciaLucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200

10**Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entrega**Danylo De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200



- 11Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa** do setor de bens de consumo: um **estudo de caso** Augusto Alves Batalha, Renato Da Silva LimaENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de** cosméticosVítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões GomesENEGEP 20200
- 13O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São PauloRenan Milhorini Mercedes, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De OliveiraENEGEP20200
- 14Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoLuiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosRodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva CastroENEGEP20200
- 16Aplicação **do método de previsão de demanda** holt-winters para **uma empresa de** bebidasTharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E SilvaENEGEP20200
- 17Gestão de estoque **com a implantação** do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima ResendeENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de **modelos de previsão de demanda** de uma fabricante de componentes plásticosNathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis CorsoENEGEP20200
- 19**A importância das** compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa de** bens de consumo Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F.SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S.SIMPEP20200

ArtigoTítuloMetodologia/TécnicaContribuição

- Almeida et al. (2020)Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de** cosméticos**Estudo de caso** a partir de entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação.Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.
- Andrade e Maria (2015)Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam **o processo de** compras em uma instituição de ensino**Estudo de caso**, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados no Excel para análise dos resultados.Contribui com a melhoria da dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.
- Aragão, Holanda e Kloeckner.(2020)Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa** alimentíciaCurva ABC e a Matriz de Kraljic.Contribui com aplicação e demonstração de metodologia no processo de aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.



Batalha e Lima (2020)Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa** do setor de bens de consumo: um **estudo de caso**Modelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM).Auxilia na implementação e análise do Software SRM no setor de compras, e aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020).Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosMétodo de Análise Hierárquica de Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão.Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte a tomada de decisão e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019)Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso** em uma indústria de equipamentos de limpezaMetodologia de pesquisa-açãoPossibilita a verificação na literatura **de métodos e cases** de desenvolvimento de fornecedores, identificada a melhor ferramenta para ser utilizada.

Borba et al. (2015)Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoCálculos, análises e sistema de conformidades.Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques **a partir do** sistema de demandas.

Carvalho e Alves (2020)Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosSix Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups .Contribui com a aplicação das ferramentas da qualidade na busca de melhorias no setor de compras, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020).Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPAnalytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra.Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz no setor de compras, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016)Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma **revisão sistemática da literatura**Revisão sistemática da literatura, a lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas de análise de conteúdo via tag clouds e de análise de correspondência.Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis do ponto de vista verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020)**A importância das** compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa de** bens de consumo**Estudo de caso**, abordagem qualitativa.Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020)O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São PauloCurva ABCContribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia e redução de custos.

Moraes et al. (2020).Cálculo e comparação de **modelos de previsão de demanda** de uma fabricante de componentes plásticosPesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters.Contribui na procura de métodos para **previsão de demanda** que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.

Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação de técnicas **de previsão de demanda em uma** loja de materiais de construçãoMédia ponderada



para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda

para vendas futuras dos produtos da empresa.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasHolt-Winters, softwares Microsoft Excel

e Minitab.Possibilita a visualização e contribuição para resolução de problemas com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui na melhoria da gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

Silva et al. (2020).Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMRPCContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução do lead time do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita a visualização de tomada de decisão e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaAbordagem quantitativa e ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques



=====  
**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** [http://www.abepro.org.br/biblioteca/TN\\_STO\\_238\\_384\\_32486.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/TN_STO_238_384_32486.pdf) (3801 termos)

**Termos comuns:** 99

**Similaridade:** 1,23%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento [http://www.abepro.org.br/biblioteca/TN\\_STO\\_238\\_384\\_32486.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/TN_STO_238_384_32486.pdf)**

=====  
GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo **tem como objetivo** apresentar uma pesquisa referente a implantação da gestão estratégica **no setor de** compras, selecionando uma base de artigos que poderá servir como base para novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando uma **revisão de literatura** e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, **foi utilizada a** metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, previsão de demanda.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management in the purchasing sector, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.

Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.



## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade cada vez mais acentuada acaba gerando conflitos no mercado de atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no mercado a empresa deve se organizar no quesito **tomada de decisão**, **que** faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica **do setor de compras**. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK et al, 1999).

A gestão estratégica **no setor de** compras é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores **tem grande importância** entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, **redução dos custos**, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades **do setor de** compras de um atacado de materiais para construção, a partir da definição de estratégias **que devem ser** adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo **um modelo de** rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas de produtos e rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma revisão sistemática da literatura a partir da análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, **Revista Produção Online**, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP a partir de 2015, utilizando a metodologia ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, **na Seção 2 é** apresentado **o referencial teórico** dos temas importantes para o desenvolvimento desta pesquisa. **Por sua vez, a Seção 3 apresenta** a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais **na Seção 4 e, por fim**, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

**A gestão de compras** afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, **é necessário que os** líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo cada vez mais o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).

**O setor de** compras exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa,





exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas a partir de um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços de uma organização”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para coleta de dados. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave

- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e



Desenvolvimento em Revista, **Revista Produção Online**. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos de qualidade e propriedades para seleção e das bases de maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar **a busca de** artigos que contenham as palavras-chave determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano **de produção e** publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, **com isso**, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, **conforme apresentado na** Figura 1.

Figura 1. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se as palavras-chave pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre as palavras-chave destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com **o tema de** pesquisa proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem de todos os artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude de todos os artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. Dessa forma, o Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com a aplicação do filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca **do número de** citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração, foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi



realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos para o desenvolvimento de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do desenvolvimento da metodologia, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada na Figura 2.

Figura 2. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia “ProKnow-C”

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica **no setor de** compras de um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita **a realização de** uma análise bibliográfica quantitativa considerável **de acordo com** a origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

Figura 3. Análise final com **o número de** citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, **sendo assim, o** restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto **a quantidade de** artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado na Figura 4.

Figura 4. Análise final com **a quantidade de** artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C, foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020,



considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar de **que o mesmo** provavelmente não possua citações. Relação **que pode ser** observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com **a quantidade de** artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente **a quantidade de** artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento **do setor de compras e** a melhoria contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do **planejamento e controle em todas as** etapas percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido se encontra em congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BILIOGRÁFICO

**A partir dos** artigos selecionados, foi realizada uma análise sistêmica, considerando as metodologias utilizadas para o desenvolvimento de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas **de acordo com** a análise, podendo ser observada **na Tabela 3**.

**Tabela 3.** Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

**De acordo com** este artigo, conclui-se que ao fim do estudo, possibilita a partir da seleção **de análise de** projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente a implantação da gestão estratégica **no setor de** compras. Com isso, a partir da metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando a evolução **da pesquisa científica** e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação **das técnicas de** seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido a partir da utilização da metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.



Assim, ao final da seleção e filtragem obteve-se um portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e a partir da seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes sobre o tema. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é **fundamental para a** criação de projetos e desenvolvimento de estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar a importância desta metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de cosméticos**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino. In: XXXV **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 35, 2015, **Fortaleza, CE**. Anais... **Fortaleza: ABEPRO**, 2015.

ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias **no setor de compras** que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa alimentícia**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. **São Paulo: Atlas**, 2000. 182p

BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

.BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso** em uma indústria de equipamentos **de limpeza**. . In: XXVI **SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 26, 2019, Bauru, **SP**. Anais... **Bauru: SIMPEP**, 2019.

BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro **et al**. **Aplicação** do sistema máximo-mínimo no controle de estoque **de uma empresa do segmento termoplástico**. In: XXXV **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 35, 2015, **Fortaleza, CE**. Anais... **Fortaleza: ABEPRO**, 2015.



- BOWESOX, Donald J. et al. Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVES, Renato Figueira Guedes et al. Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura. Revista Produção Online, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. Administração de Materiais e do Patrimônio. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J. de. Planejamento e Controle da Produção. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raeudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineira. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARDLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. Administração da



Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. **A gestão de compras em uma empresa do setor de comércio e serviços: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores.** Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de Aplicação da Teoria da Utilidade para **Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico.** XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa de** pronta entrega. XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

Previsão de demanda

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

- 1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque **de uma empresa do segmento** termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157
- 2Aplicação **de técnicas de** previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163
- 3Métodos quantitativos **para seleção de** fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia **Revista Produção Online**20163
- 4Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso** em uma indústria de equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192
- 5Os reflexos da análise da curva abc **na gestão de estoques de uma empresa** comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162
- 6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152
- 7Programação de suprimentos e **decisões de compras: o** impacto em uma indústria salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152
- 8Aplicação das ferramentas da qualidade **no setor de** compras visando **redução de custos**Guilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200
- 9Estratégias **no setor de** compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa** alimentíciaLucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200
- 10Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa de** pronta entregaDanylo De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200



- 11Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso** Augusto Alves Batalha, Renato Da Silva Lima ENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de** cosméticos Vítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões Gomes ENEGEP 20200
- 13**O uso da** curva abc para **gestão de estoques** e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo Renan Milhorini Mercedes, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De Oliveira ENEGEP20200
- 14Proposta de aplicação da teoria da utilidade para **tomada de decisão**: escolha do modal de importação em um processo de compras numa **empresa do setor** tecnológico Luiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processos Rodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva Castro ENEGEP20200
- 16Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para **uma empresa de** bebidas Tharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E Silva ENEGEP20200
- 17Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatores Mariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima Resende ENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de modelos de previsão **de demanda de** uma fabricante de componentes plásticos Nathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis Corso ENEGEP20200
- 19A importância das compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa de bens de consumo** Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F. SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S. SIMPEP20200

Artigo Título Metodologia/Técnica Contribuição

- Almeida et al. (2020) Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de** cosméticos **Estudo de caso** a partir de entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação. Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.
- Andrade e Maria (2015) Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino **Estudo de caso**, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados no Excel para análise dos resultados. Contribui com a melhoria da dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.
- Aragão, Holanda e Kloeckner. (2020) Estratégias **no setor de** compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa** alimentícia Curva ABC e a Matriz de Kraljic. Contribui com aplicação e demonstração de metodologia no processo de aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.





Batalha e Lima (2020)Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso**Modelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM).Auxilia na implementação e análise do Software SRM **no setor de compras, e** aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020).Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosMétodo de Análise Hierárquica de Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão.Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte **a tomada de decisão** e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019)Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso** em uma indústria de equipamentos de limpezaMetodologia de pesquisa-açãoPossibilita a verificação na literatura **de métodos e** cases de desenvolvimento de fornecedores, identificada a melhor ferramenta para ser utilizada.

Borba **et al.** (2015)**Aplicação** do sistema máximo-mínimo no controle de estoque **de uma empresa do segmento** termoplásticoCálculos, análises e sistema de conformidades.Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques **a partir do** sistema de demandas.

Carvalho e Alves (2020)Aplicação das ferramentas da qualidade **no setor de** compras visando **redução de custos**Six Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups .Contribui com a aplicação das ferramentas da qualidade na busca de melhorias **no setor de** compras, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020).Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPAnalytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra.Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz **no setor de** compras, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016)Métodos quantitativos **para seleção de** fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literaturaRevisão sistemática da literatura, a lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas **de análise de** conteúdo via tag clouds e **de análise de** correspondência.Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis do ponto de vista verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020)A importância das compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa de bens de consumo****Estudo de caso**, abordagem qualitativa.Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020)**O uso da** curva abc para **gestão de estoques** e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São PauloCurva ABCContribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia **e redução de custos**.

Moraes et al. (2020).Cálculo e comparação de modelos de previsão **de demanda de** uma fabricante de componentes plásticosPesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters.Contribui na procura de métodos para previsão de demanda que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.

Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação **de técnicas de** previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoMédia ponderada



para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda

para vendas futuras dos produtos da empresa.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc **na gestão de estoques de uma empresa** comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para **uma empresa de** bebidasHolt-Winters, softwares Microsoft Excel

e Minitab.Possibilita a visualização e contribuição para resolução de problemas com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e **decisões de compras: o** impacto em uma indústria salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui na melhoria da gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

**Silva et al.** (2020).Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMRPCContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução **do lead time** do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de aplicação da teoria da utilidade para **tomada de decisão:** escolha do modal de importação em um processo de compras numa **empresa do setor** tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita a visualização de **tomada de decisão** e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa de** pronta entrega**Abordagem quantitativa e** ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques



=====  
**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/engenharia-de-producao/metodologia-8d> (5601 termos)

**Termos comuns:** 90

**Similaridade:** 0,91%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/engenharia-de-producao/metodologia-8d>**

=====  
GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo tem como objetivo apresentar uma pesquisa referente a **implantação da** gestão estratégica no setor de compras, selecionando uma base de artigos que poderá servir **como base para** novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando **uma revisão de literatura** e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, foi utilizada a metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, previsão de demanda.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management in the purchasing sector, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.



Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.

## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade **cada vez mais** acentuada acaba gerando conflitos **no mercado de** atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no **mercado a empresa** deve se organizar no quesito tomada de decisão, que faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica **do setor de** compras. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK *et al*, 1999).

A gestão estratégica no setor de compras é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores tem grande importância entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, redução dos custos, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades **do setor de** compras de um atacado de materiais para construção, a partir da definição de estratégias que devem ser adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo um modelo de rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas **de produtos e** rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma revisão sistemática da literatura a partir da análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, **Revista Produção Online**, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP a partir de 2015, utilizando a metodologia ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, na Seção 2 é apresentado o referencial teórico dos temas importantes para o desenvolvimento desta pesquisa. Por sua vez, a Seção 3 apresenta a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais na Seção 4 e, por fim, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A gestão de compras afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, é necessário que os líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo **cada vez mais** o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).



O setor de compras exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa, exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas a partir de um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços de uma organização”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para coleta de dados. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave



- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e Desenvolvimento em Revista, **Revista Produção Online**. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos **de qualidade e** propriedades para seleção e das bases de maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar **a busca de** artigos que contenham as palavras-chave determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano de produção e publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, com isso, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, conforme apresentado **na Figura 1**.

**Figura 1**. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se as palavras-chave pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre as palavras-chave destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com o tema de pesquisa proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem **de todos os** artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude **de todos os** artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. Dessa forma, o Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com **a aplicação do** filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca **do número de** citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração,



foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos para o desenvolvimento de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do **desenvolvimento da metodologia**, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada **na Figura 2**.

**Figura 2**. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia “ProKnow-C”

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita a realização de uma análise bibliográfica quantitativa considerável **de acordo com a** origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

**Figura 3**. Análise final com o número de citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, sendo assim, o restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto a quantidade de artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado **na Figura 4**.

**Figura 4**. Análise final com a quantidade de artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C,

foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020, considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar **de que o mesmo** provavelmente não possua citações. Relação que pode ser observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento **do setor de** compras e a melhoria contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do planejamento e controle em **todas as etapas** percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido **se encontra em** congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BILIOGRÁFICO

**A partir dos** artigos selecionados, **foi realizada uma análise** sistêmica, considerando as metodologias utilizadas para o desenvolvimento de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas **de acordo com a** análise, podendo ser observada na Tabela 3.

Tabela 3. Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

**De acordo com** este artigo, conclui-se que ao fim do estudo, possibilita a partir da seleção de análise de projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente **a implantação da** gestão estratégica no setor de compras. Com isso, a partir da metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando **a evolução da** pesquisa científica e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação das técnicas de seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido a partir **da utilização da** metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos





processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.

Assim, ao final da seleção e filtragem **obteve-se um** portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e a partir da seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes **sobre o tema**. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é fundamental para a criação de projetos e desenvolvimento de estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar a importância desta metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de cosméticos**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino. In: XXXV **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 35, 2015, **Fortaleza, CE**. Anais... **Fortaleza: ABEPRO**, 2015.

ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa alimentícia**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. **São Paulo: Atlas**, 2000. 182p

BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores **em uma indústria** madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

.BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso em uma indústria** de equipamentos de limpeza. . In: XXVI **SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 26, 2019, **Bauru, SP**. Anais... **Bauru: SIMPEP**, 2019.

BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro et al. Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque



- de uma empresa do segmento termoplástico. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- BOWESOX, Donald J. et al. Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVES, Renato Figueira Guedes et al. Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura. Revista Produção Online, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. Administração de Materiais e do Patrimônio. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J. de. Planejamento e Controle da Produção. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raeudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineira. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE



**ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.  
SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. Administração da Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. A gestão de compras **em uma empresa do setor de comércio e serviços**: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores. Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de **Aplicação da Teoria** da Utilidade para Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico. XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa de pronta entrega**. XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

Previsão de demanda

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque **de uma empresa** do segmento termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157

2Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163

3Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia **Revista Produção Online**20163

4Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso em uma indústria** de equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192

5Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques **de uma empresa** comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162

6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152

7Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto **em uma indústria** salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152

8**Aplicação das ferramentas da qualidade no** setor de compras visando redução de custosGuilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200

9Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa** alimentíciaLucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200

10Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa de** pronta entregaDanylo



- De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200
- 11Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa do setor de** bens de consumo: **um estudo de caso** Augusto Alves Batalha, Renato Da Silva LimaENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de** cosméticosVítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões GomesENEGEP 20200
- 13O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação **em uma indústria** de compressores do **interior de São Paulo**Renan Milhorini Merces, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De OliveiraENEGEP20200
- 14Proposta de **aplicação da teoria** da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoLuiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores **em uma indústria** madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosRodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva CastroENEGEP20200
- 16Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters **para uma empresa de** bebidasTharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E SilvaENEGEP20200
- 17Gestão de estoque **com a implantação do** sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) **em uma indústria** de reatoresMariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima ResendeENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticosNathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis CorsoENEGEP20200
- 19A importância das compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa de** bens de consumo Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F.SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S.SIMPEP20200

ArtigoTítuloMetodologia/TécnicaContribuição

- Almeida et al. (2020)Gestão dos fornecedores de embalagens e **uma empresa de** cosméticos**Estudo de caso** a partir de entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação.Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.
- Andrade e Maria (2015)Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino**Estudo de caso**, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados no Excel para análise dos resultados.Contribui com a melhoria da dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.
- Aragão, Holanda e Kloeckner.(2020)Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos **em uma empresa** alimentíciaCurva ABC e a Matriz de Kraljic.Contribui com aplicação e demonstração de metodologia **no processo de**



aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.

Batalha e Lima (2020)Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa do setor de** bens de consumo: **um estudo de caso**Modelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM).Auxilia na implementação e análise do Software SRM no setor de compras, e aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020).Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores **em uma indústria** madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosMétodo de Análise Hierárquica de

Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão.Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte a tomada de decisão e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019)Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: **estudo de caso em uma indústria** de equipamentos de limpezaMetodologia de pesquisa-açãoPossibilita a verificação na literatura **de métodos e** cases de desenvolvimento de fornecedores, identificada a melhor ferramenta **para ser utilizada**.

Borba et al. (2015)Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque **de uma empresa** do segmento termoplásticoCálculos, análises e sistema de conformidades.Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques **a partir do sistema de** demandas.

Carvalho e Alves (2020)**Aplicação das ferramentas da qualidade no** setor de compras visando redução de custosSix Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups .Contribui com a **aplicação das ferramentas da qualidade na** busca de melhorias no setor de compras, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020).Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPAnalytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra.Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz no setor de compras, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016)Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literaturaRevisão sistemática da literatura, a lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas de análise de conteúdo via tag clouds e de análise de correspondência.Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis **do ponto de vista** verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020)A importância das compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa de** bens de consumo**Estudo de caso**, abordagem qualitativa.Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020)O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação **em uma indústria** de compressores do **interior de São Paulo**Curva ABCContribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia e redução de custos.

Moraes et al. (2020).Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticosPesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters.Contribui na procura de métodos para previsão de demanda que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.



Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoMédia ponderada para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda para vendas futuras dos **produtos da empresa**.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques **de uma empresa** comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters **para uma empresa de bebidas**Holt-Winters, softwares Microsoft Excel e Minitab.Possibilita **a visualização e** contribuição **para resolução de problemas** com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto **em uma indústria** salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui **na melhoria da** gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

Silva et al. (2020).Gestão de estoque **com a implantação do** sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) **em uma indústria** de reatoresMRPContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução do lead time do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de **aplicação da teoria** da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita **a visualização de** tomada de decisão e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa de** pronta entregaAbordagem quantitativa e ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques



=====  
**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** [https://www.researchgate.net/publication/303691723\\_Gestao\\_da\\_Qualidade\\_Teoria\\_e\\_Casos](https://www.researchgate.net/publication/303691723_Gestao_da_Qualidade_Teoria_e_Casos)  
(2673 termos)

**Termos comuns:** 50

**Similaridade:** 0,71%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento**

[https://www.researchgate.net/publication/303691723\\_Gestao\\_da\\_Qualidade\\_Teoria\\_e\\_Casos](https://www.researchgate.net/publication/303691723_Gestao_da_Qualidade_Teoria_e_Casos)

=====  
GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo tem como objetivo apresentar uma pesquisa referente a implantação da gestão estratégica **no setor de compras**, selecionando uma base de artigos que poderá servir como base para novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando uma revisão de literatura e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, foi utilizada a metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, previsão de demanda.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management **in the purchasing sector**, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.

Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.

## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade cada vez mais acentuada acaba gerando conflitos no mercado de atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no mercado a empresa deve se organizar no quesito tomada de decisão, que faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica do **setor de compras**. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK et al, 1999).

A gestão estratégica **no setor de compras** é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores tem grande importância entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, **redução dos custos**, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades do **setor de compras de** um atacado de materiais para construção, a partir da definição de estratégias que devem ser adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo um modelo de rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas de produtos e rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma revisão sistemática **da literatura a partir** da análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP **a partir de** 2015, utilizando a metodologia ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, na Seção 2 é apresentado o referencial teórico dos temas importantes **para o desenvolvimento** desta pesquisa. Por sua vez, a Seção 3 apresenta a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais na Seção 4 e, por fim, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A gestão de compras afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, é necessário que os líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo cada vez mais o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).





O **setor de compras** exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa, exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas **a partir de** um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços **de uma organização**”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica **no setor de compras de** um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para **coleta de dados**. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave

- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos de qualidade e propriedades para seleção e das bases de maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar a busca de artigos que contenham **as palavras-chave** determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano **de produção e** publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, com isso, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se **as palavras-chave** pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre **as palavras-chave** destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com o tema de pesquisa proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem de todos os artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude de todos os artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. **Dessa forma, o** Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com a aplicação do filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca do número de citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração,



foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos **para o desenvolvimento** de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do desenvolvimento da metodologia, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada na Figura 2.

Figura 2. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia “ProKnow-C”

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica **no setor de compras de** um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita a realização de uma análise bibliográfica quantitativa considerável de acordo com a origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

Figura 3. Análise final com o número de citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, sendo assim, o restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto a quantidade de artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado na Figura 4.

Figura 4. Análise final com a quantidade de artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C,

foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020, considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar de que o mesmo provavelmente não possua citações. Relação que pode ser observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento do **setor de compras e a melhoria** contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do planejamento e controle em todas as etapas percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido se encontra em congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BILIOGRÁFICO

A partir dos artigos selecionados, foi realizada uma análise sistêmica, considerando as metodologias utilizadas **para o desenvolvimento** de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas de acordo com a análise, podendo ser observada na Tabela 3.

Tabela 3. Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com este artigo, conclui-se que ao fim do estudo, possibilita a partir da seleção de análise de projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente a implantação da gestão estratégica **no setor de compras**. Com isso, a partir da metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando a evolução da pesquisa científica e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação das técnicas de seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido a partir da utilização da metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos



processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.

Assim, ao final da seleção e filtragem obteve-se um portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e a partir da seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes sobre o tema. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é fundamental para a criação de projetos e desenvolvimento de estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar a importância desta metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino. In: XXXV **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.

ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias **no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. São Paulo: Atlas, 2000. 182p

BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso**. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores **em uma indústria** madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

.BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas **de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpeza**. In: XXVI **SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 26, 2019, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2019.

BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro et al. Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque



- de uma empresa do segmento termoplástico. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- BOWESOX, Donald J. et al. Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVES, Renato Figueira Guedes et al. Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura. Revista Produção Online, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. Administração de Materiais e do Patrimônio. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J. de. Planejamento e Controle da Produção. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raeudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salinera. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE



**ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.  
SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. Administração da Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. A gestão de compras **em uma empresa** do setor de comércio e serviços: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores. Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de Aplicação da Teoria da Utilidade para Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico. XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa** de pronta entrega. XL **ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

Previsão de demanda

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque **de uma empresa** do segmento termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157

2Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163

3Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia Revista Produção Online20163

4Iniciativas **de desenvolvimento de** fornecedores: **estudo de caso em uma indústria de** equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192

5Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques **de uma empresa** comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162

6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152

7Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto **em uma indústria** salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152

8Aplicação **das ferramentas da qualidade no setor de compras** visando redução de custosGuilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200

9Estratégias **no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia**Lucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200

10Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa** de pronta entregaDanylo



- De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200
- 11Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa** do setor de bens de consumo: um **estudo de caso** Augusto Alves Batalha, Renato Da Silva LimaENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticosVítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões GomesENEGEP 20200
- 13O uso da curva abc para gestão **de estoques e** fornecedores: uma aplicação **em uma indústria de** compressores do interior de São PauloRenan Milhorini Merces, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De OliveiraENEGEP20200
- 14Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoLuiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores **em uma indústria** madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosRodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva CastroENEGEP20200
- 16Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasTharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E SilvaENEGEP20200
- 17Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) **em uma indústria de** reatoresMariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima ResendeENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticosNathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis CorsoENEGEP20200
- 19A importância das compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa** de bens de consumo Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F.SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S.SIMPEP20200

ArtigoTítuloMetodologia/TécnicaContribuição

- Almeida et al. (2020)Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos**Estudo de caso a partir de** entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação.Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.
- Andrade e Maria (2015)Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino**Estudo de caso**, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados **no Excel para** análise dos resultados.Contribui com **a melhoria da** dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.
- Aragão, Holanda e Kloeckner.(2020)Estratégias **no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia**Curva ABC e a Matriz de Kraljic.Contribui com aplicação e demonstração de metodologia no processo de





aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.

Batalha e Lima (2020) Gestão de relacionamento com fornecedores **em uma empresa** do setor de bens de consumo: um **estudo de caso** Modelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM). Auxilia na implementação e análise do Software SRM **no setor de compras**, e aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020). Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores **em uma indústria** madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processos Método de Análise Hierárquica de

Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão. Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte a tomada de decisão e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019) Iniciativas **de desenvolvimento de** fornecedores: **estudo de caso em uma indústria de** equipamentos de limpeza **Metodologia de pesquisa-ação** Possibilita a verificação na literatura de métodos e cases **de desenvolvimento de** fornecedores, identificada a melhor ferramenta para ser utilizada.

Borba et al. (2015) Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque **de uma empresa** do segmento termoplástico Cálculos, análises e sistema de conformidades. Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques a partir do sistema de demandas.

Carvalho e Alves (2020) Aplicação **das ferramentas da qualidade no setor de compras** visando redução de custos Six Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups. Contribui com a aplicação **das ferramentas da qualidade** na busca de melhorias **no setor de compras**, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020). Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP Analytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra. Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz **no setor de compras**, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016) Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Revisão sistemática **da literatura, a** lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas de análise de conteúdo via tag clouds e de análise de correspondência. Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis do ponto de vista verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020) A importância das compras de indiretos e suas estratégias **em uma empresa** de bens de consumo **Estudo de caso**, abordagem qualitativa. Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020) O uso da curva abc para gestão **de estoques e** fornecedores: uma aplicação **em uma indústria de** compressores do interior de São Paulo Curva ABC Contribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia e redução de custos.

Moraes et al. (2020). Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos Pesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters. Contribui na procura de métodos para previsão de demanda que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.



Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoMédia ponderada para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda para vendas futuras dos produtos da empresa.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques **de uma empresa** comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasHolt-Winters, softwares Microsoft Excel e Minitab.Possibilita a visualização e contribuição para resolução de problemas com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto **em uma indústria** salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui na melhoria da gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

Silva et al. (2020).Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) **em uma indústria de** reatoresMRPContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução do lead time do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita a visualização de tomada de decisão e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda **em uma empresa** de pronta entregaAbordagem quantitativa e ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques



=====  
**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** <https://www.accc.gov.au/business/industry-codes/food-and-grocery-code-of-conduct/resolving-disputes-with-retailers-or-wholesalers-under-the-food-and-grocery-code> (2653 termos)

**Termos comuns:** 0

**Similaridade:** 0%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento <https://www.accc.gov.au/business/industry-codes/food-and-grocery-code-of-conduct/resolving-disputes-with-retailers-or-wholesalers-under-the-food-and-grocery-code>**

=====  
GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo tem como objetivo apresentar uma pesquisa referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras, selecionando uma base de artigos que poderá servir como base para novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando uma revisão de literatura e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, foi utilizada a metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, previsão de demanda.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management in the purchasing sector, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.



Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.

## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade cada vez mais acentuada acaba gerando conflitos no mercado de atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no mercado a empresa deve se organizar no quesito tomada de decisão, que faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica do setor de compras. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK et al, 1999).

A gestão estratégica no setor de compras é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores tem grande importância entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, redução dos custos, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades do setor de compras de um atacado de materiais para construção, a partir da definição de estratégias que devem ser adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo um modelo de rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas de produtos e rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma revisão sistemática da literatura a partir da análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP a partir de 2015, utilizando a metodologia ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, na Seção 2 é apresentado o referencial teórico dos temas importantes para o desenvolvimento desta pesquisa. Por sua vez, a Seção 3 apresenta a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais na Seção 4 e, por fim, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A gestão de compras afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, é necessário que os líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo cada vez mais o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).

O setor de compras exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa, exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas a partir de um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços de uma organização”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para coleta de dados. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave



- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos de qualidade e propriedades para seleção e das bases de maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar a busca de artigos que contenham as palavras-chave determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano de produção e publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, com isso, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se as palavras-chave pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre as palavras-chave destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com o tema de pesquisa proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem de todos os artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude de todos os artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. Dessa forma, o Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com a aplicação do filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca do número de citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração,



foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos para o desenvolvimento de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do desenvolvimento da metodologia, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada na Figura 2.

Figura 2. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia "ProKnow-C"

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita a realização de uma análise bibliográfica quantitativa considerável de acordo com a origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

Figura 3. Análise final com o número de citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, sendo assim, o restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto a quantidade de artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado na Figura 4.

Figura 4. Análise final com a quantidade de artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C,

foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020, considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar de que o mesmo provavelmente não possua citações. Relação que pode ser observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento do setor de compras e a melhoria contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do planejamento e controle em todas as etapas percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido se encontra em congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BILIOGRÁFICO

A partir dos artigos selecionados, foi realizada uma análise sistêmica, considerando as metodologias utilizadas para o desenvolvimento de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas de acordo com a análise, podendo ser observada na Tabela 3.

Tabela 3. Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com este artigo, conclui-se que ao fim do estudo, possibilita a partir da seleção de análise de projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras. Com isso, a partir da metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando a evolução da pesquisa científica e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação das técnicas de seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido a partir da utilização da metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos





processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.

Assim, ao final da seleção e filtragem obteve-se um portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e a partir da seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes sobre o tema. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é fundamental para a criação de projetos e desenvolvimento de estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar a importância desta metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.

ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. São Paulo: Atlas, 2000. 182p

BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpeza. In: XXVI SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 26, 2019, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2019.

BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro et al. Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque



- de uma empresa do segmento termoplástico. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- BOWESOX, Donald J. et al. Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVES, Renato Figueira Guedes et al. Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais ... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura. Revista Produção Online, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. Administração de Materiais e do Patrimônio. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J . de. Planejamento e Controle da Produção. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO , 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO,36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO,36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raeudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salinera. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO,35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE



ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.  
SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. Administração da Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. A gestão de compras em uma empresa do setor de comércio e serviços: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores. Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de Aplicação da Teoria da Utilidade para Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entrega. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

Previsão de demanda

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157

2Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163

3Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia Revista Produção Online20163

4Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192

5Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162

6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152

7Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152

8Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosGuilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200

9Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentíciaLucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200

10Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaDanylo



- De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200
- 11Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de casoAugusto Alves Batalha, Renato Da Silva LimaENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticosVítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões GomesENEGEP 20200
- 13O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São PauloRenan Milhorini Merces, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De OliveiraENEGEP20200
- 14Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoLuiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosRodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva CastroENEGEP20200
- 16Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasTharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E SilvaENEGEP20200
- 17Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima ResendeENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticosNathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis CorsoENEGEP20200
- 19A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F.SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S.SIMPEP20200

ArtigoTítuloMetodologia/TécnicaContribuição

Almeida et al. (2020)Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticosEstudo de caso a partir de entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação.Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.

Andrade e Maria (2015)Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoEstudo de caso, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados no Excel para análise dos resultados.Contribui com a melhoria da dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.

Aragão, Holanda e Kloeckner.(2020)Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentíciaCurva ABC e a Matriz de Kraljic.Contribui com aplicação e demonstração de metodologia no processo de



aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.

Batalha e Lima (2020) Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso Modelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM). Auxilia na implementação e análise do Software SRM no setor de compras, e aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020). Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processos Método de Análise Hierárquica de

Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão. Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte a tomada de decisão e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019) Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpeza Metodologia de pesquisa-ação Possibilita a verificação na literatura de métodos e cases de desenvolvimento de fornecedores, identificada a melhor ferramenta para ser utilizada.

Borba et al. (2015) Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplástico Cálculos, análises e sistema de conformidades. Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques a partir do sistema de demandas.

Carvalho e Alves (2020) Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custos Six Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups. Contribui com a aplicação das ferramentas da qualidade na busca de melhorias no setor de compras, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020). Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP Analytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra. Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz no setor de compras, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016) Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Revisão sistemática da literatura, a lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas de análise de conteúdo via tag clouds e de análise de correspondência. Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis do ponto de vista verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020) A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo Estudo de caso, abordagem qualitativa. Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020) O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo Curva ABC Contribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia e redução de custos.

Moraes et al. (2020). Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos Pesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters. Contribui na procura de métodos para previsão de demanda que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.



Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoMédia ponderada para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda para vendas futuras dos produtos da empresa.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasHolt-Winters, softwares Microsoft Excel e Minitab.Possibilita a visualização e contribuição para resolução de problemas com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui na melhoria da gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

Silva et al. (2020).Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMRPContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução do lead time do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita a visualização de tomada de decisão e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaAbordagem quantitativa e ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques



=====  
**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** <http://lattes.cnpq.br> (64 termos)

**Termos comuns:** 0

**Similaridade:** 0%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento <http://lattes.cnpq.br>**

=====  
GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo tem como objetivo apresentar uma pesquisa referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras, selecionando uma base de artigos que poderá servir como base para novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando uma revisão de literatura e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, foi utilizada a metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, previsão de demanda.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management in the purchasing sector, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.

Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.



## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade cada vez mais acentuada acaba gerando conflitos no mercado de atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no mercado a empresa deve se organizar no quesito tomada de decisão, que faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica do setor de compras. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK et al, 1999).

A gestão estratégica no setor de compras é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores tem grande importância entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, redução dos custos, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades do setor de compras de um atacado de materiais para construção, a partir da definição de estratégias que devem ser adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo um modelo de rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas de produtos e rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma revisão sistemática da literatura a partir da análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP a partir de 2015, utilizando a metodologia ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, na Seção 2 é apresentado o referencial teórico dos temas importantes para o desenvolvimento desta pesquisa. Por sua vez, a Seção 3 apresenta a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais na Seção 4 e, por fim, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A gestão de compras afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, é necessário que os líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo cada vez mais o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).

O setor de compras exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa,





exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas a partir de um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços de uma organização”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para coleta de dados. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave

- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e

Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos de qualidade e propriedades para seleção e das bases de maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar a busca de artigos que contenham as palavras-chave determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano de produção e publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, com isso, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se as palavras-chave pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre as palavras-chave destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com o tema de pesquisa proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem de todos os artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude de todos os artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. Dessa forma, o Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com a aplicação do filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca do número de citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração, foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi



realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos para o desenvolvimento de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do desenvolvimento da metodologia, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada na Figura 2.

Figura 2. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia “ProKnow-C”

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita a realização de uma análise bibliográfica quantitativa considerável de acordo com a origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

Figura 3. Análise final com o número de citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, sendo assim, o restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto a quantidade de artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado na Figura 4.

Figura 4. Análise final com a quantidade de artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C, foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020,



considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar de que o mesmo provavelmente não possua citações. Relação que pode ser observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento do setor de compras e a melhoria contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do planejamento e controle em todas as etapas percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido se encontra em congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BILIOGRÁFICO

A partir dos artigos selecionados, foi realizada uma análise sistêmica, considerando as metodologias utilizadas para o desenvolvimento de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas de acordo com a análise, podendo ser observada na Tabela 3.

Tabela 3. Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com este artigo, conclui-se que ao fim do estudo, possibilita a partir da seleção de análise de projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras. Com isso, a partir da metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando a evolução da pesquisa científica e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação das técnicas de seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido a partir da utilização da metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.



Assim, ao final da seleção e filtragem obteve-se um portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e a partir da seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes sobre o tema. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é fundamental para a criação de projetos e desenvolvimento de estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar a importância desta metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. São Paulo: Atlas, 2000. 182p
- BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpeza. . In: XXVI SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 26, 2019, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2019.
- BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro et al. Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplástico. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.



- BOWESOX, Donald J. et al. *Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos*. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. *Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração da produção: uma abordagem introdutória*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração nos Novos Tempos*. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVES, Renato Figueira Guedes et al. *Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP*. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais ... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. *Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura*. *Revista Produção Online*, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. *Administração de Materiais e do Patrimônio*. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J. de. *Planejamento e Controle da Produção*. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. *A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo*. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. *O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. *Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. *Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção*. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. *Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção*. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. *Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raeudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. *Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineira*. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. *Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARDLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. *Administração da*



Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. A gestão de compras em uma empresa do setor de comércio e serviços: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores. Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de Aplicação da Teoria da Utilidade para Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entrega. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

Previsão de demanda

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157

2Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163

3Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia Revista Produção Online20163

4Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192

5Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162

6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152

7Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152

8Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosGuilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200

9Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentíciaLucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200

10Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaDanylo De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200



- 11Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso Augusto Alves Batalha, Renato Da Silva Lima ENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos Vítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões Gomes ENEGEP20200
- 13O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo Renan Milhorini Merces, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De Oliveira ENEGEP20200
- 14Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológico Luiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processos Rodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva Castro ENEGEP20200
- 16Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas Tharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E Silva ENEGEP20200
- 17Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatores Mariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima Resende ENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos Nathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis Corso ENEGEP20200
- 19A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F. SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S. SIMPEP20200

Artigo Título Metodologia/Técnica Contribuição

- Almeida et al. (2020) Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos Estudo de caso a partir de entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação. Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.
- Andrade e Maria (2015) Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino Estudo de caso, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados no Excel para análise dos resultados. Contribui com a melhoria da dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.
- Aragão, Holanda e Kloeckner. (2020) Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia Curva ABC e a Matriz de Kraljic. Contribui com aplicação e demonstração de metodologia no processo de aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.





Batalha e Lima (2020)Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de casoModelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM).Auxilia na implementação e análise do Software SRM no setor de compras, e aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020).Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosMétodo de Análise Hierárquica de Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão.Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte a tomada de decisão e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019)Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpezaMetodologia de pesquisa-açãoPossibilita a verificação na literatura de métodos e cases de desenvolvimento de fornecedores, identificada a melhor ferramenta para ser utilizada.

Borba et al. (2015)Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoCálculos, análises e sistema de conformidades.Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques a partir do sistema de demandas.

Carvalho e Alves (2020)Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosSix Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups .Contribui com a aplicação das ferramentas da qualidade na busca de melhorias no setor de compras, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020).Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPAnalytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra.Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz no setor de compras, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016)Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literaturaRevisão sistemática da literatura, a lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas de análise de conteúdo via tag clouds e de análise de correspondência.Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis do ponto de vista verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020)A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumoEstudo de caso, abordagem qualitativa.Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020)O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São PauloCurva ABCContribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia e redução de custos.

Moraes et al. (2020).Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticosPesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters.Contribui na procura de métodos para previsão de demanda que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.

Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoMédia ponderada



para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda

para vendas futuras dos produtos da empresa.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasHolt-Winters, softwares Microsoft Excel

e Minitab.Possibilita a visualização e contribuição para resolução de problemas com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui na melhoria da gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

Silva et al. (2020).Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMRPCContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução do lead time do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita a visualização de tomada de decisão e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaAbordagem quantitativa e ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques



=====

**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** <https://scholar.google.com.br> (118 termos)

**Termos comuns:** 0

**Similaridade:** 0%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento <https://scholar.google.com.br>**

=====

GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo tem como objetivo apresentar uma pesquisa referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras, selecionando uma base de artigos que poderá servir como base para novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando uma revisão de literatura e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, foi utilizada a metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, previsão de demanda.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management in the purchasing sector, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.

Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.



## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade cada vez mais acentuada acaba gerando conflitos no mercado de atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no mercado a empresa deve se organizar no quesito tomada de decisão, que faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica do setor de compras. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK et al, 1999).

A gestão estratégica no setor de compras é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores tem grande importância entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, redução dos custos, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades do setor de compras de um atacado de materiais para construção, a partir da definição de estratégias que devem ser adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo um modelo de rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas de produtos e rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma revisão sistemática da literatura a partir da análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP a partir de 2015, utilizando a metodologia ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, na Seção 2 é apresentado o referencial teórico dos temas importantes para o desenvolvimento desta pesquisa. Por sua vez, a Seção 3 apresenta a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais na Seção 4 e, por fim, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A gestão de compras afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, é necessário que os líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo cada vez mais o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).

O setor de compras exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa,



exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas a partir de um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços de uma organização”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para coleta de dados. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave

- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e



Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos de qualidade e propriedades para seleção e das bases de maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar a busca de artigos que contenham as palavras-chave determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano de produção e publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, com isso, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se as palavras-chave pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre as palavras-chave destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com o tema de pesquisa proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem de todos os artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude de todos os artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. Dessa forma, o Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com a aplicação do filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca do número de citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração, foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi



realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos para o desenvolvimento de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do desenvolvimento da metodologia, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada na Figura 2.

Figura 2. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia “ProKnow-C”

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita a realização de uma análise bibliográfica quantitativa considerável de acordo com a origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

Figura 3. Análise final com o número de citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, sendo assim, o restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto a quantidade de artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado na Figura 4.

Figura 4. Análise final com a quantidade de artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C, foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020,



considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar de que o mesmo provavelmente não possua citações. Relação que pode ser observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento do setor de compras e a melhoria contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do planejamento e controle em todas as etapas percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido se encontra em congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

A partir dos artigos selecionados, foi realizada uma análise sistêmica, considerando as metodologias utilizadas para o desenvolvimento de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas de acordo com a análise, podendo ser observada na Tabela 3.

Tabela 3. Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com este artigo, conclui-se que ao fim do estudo, possibilita a partir da seleção de análise de projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras. Com isso, a partir da metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando a evolução da pesquisa científica e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação das técnicas de seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido a partir da utilização da metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.





Assim, ao final da seleção e filtragem obteve-se um portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e a partir da seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes sobre o tema. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é fundamental para a criação de projetos e desenvolvimento de estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar a importância desta metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. São Paulo: Atlas, 2000. 182p
- BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpeza. In: XXVI SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 26, 2019, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2019.
- BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro et al. Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplástico. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.



- BOWESOX, Donald J. et al. *Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos*. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. *Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração da produção: uma abordagem introdutória*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração nos Novos Tempos*. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVES, Renato Figueira Guedes et al. *Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP*. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais ... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. *Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura*. *Revista Produção Online*, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. *Administração de Materiais e do Patrimônio*. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J. de. *Planejamento e Controle da Produção*. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. *A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo*. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. *O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. *Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. *Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção*. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. *Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção*. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. *Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raeudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. *Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineira*. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. *Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores*. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARDLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. *Administração da*



Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. A gestão de compras em uma empresa do setor de comércio e serviços: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores. Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de Aplicação da Teoria da Utilidade para Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entrega. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

Previsão de demanda

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157

2Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163

3Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia Revista Produção Online20163

4Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192

5Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162

6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152

7Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152

8Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosGuilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200

9Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentíciaLucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200

10Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaDanylo De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200



- 11Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso Augusto Alves Batalha, Renato Da Silva Lima ENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos Vítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões Gomes ENEGEP20200
- 13O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo Renan Milhorini Mercedes, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De Oliveira ENEGEP20200
- 14Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológico Luiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processos Rodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva Castro ENEGEP20200
- 16Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas Tharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E Silva ENEGEP20200
- 17Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatores Mariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima Resende ENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos Nathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis Corso ENEGEP20200
- 19A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F. SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S. SIMPEP20200

Artigo Título Metodologia/Técnica Contribuição

- Almeida et al. (2020) Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos Estudo de caso a partir de entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação. Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.
- Andrade e Maria (2015) Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino Estudo de caso, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados no Excel para análise dos resultados. Contribui com a melhoria da dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.
- Aragão, Holanda e Kloeckner. (2020) Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia Curva ABC e a Matriz de Kraljic. Contribui com aplicação e demonstração de metodologia no processo de aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.



Batalha e Lima (2020)Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de casoModelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM).Auxilia na implementação e análise do Software SRM no setor de compras, e aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020).Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosMétodo de Análise Hierárquica de Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão.Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte a tomada de decisão e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019)Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpezaMetodologia de pesquisa-açãoPossibilita a verificação na literatura de métodos e cases de desenvolvimento de fornecedores, identificada a melhor ferramenta para ser utilizada.

Borba et al. (2015)Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoCálculos, análises e sistema de conformidades.Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques a partir do sistema de demandas.

Carvalho e Alves (2020)Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosSix Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups .Contribui com a aplicação das ferramentas da qualidade na busca de melhorias no setor de compras, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020).Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPAnalytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra.Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz no setor de compras, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016)Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literaturaRevisão sistemática da literatura, a lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas de análise de conteúdo via tag clouds e de análise de correspondência.Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis do ponto de vista verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020)A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumoEstudo de caso, abordagem qualitativa.Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020)O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São PauloCurva ABCContribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia e redução de custos.

Moraes et al. (2020).Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticosPesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters.Contribui na procura de métodos para previsão de demanda que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.

Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoMédia ponderada



para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda

para vendas futuras dos produtos da empresa.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasHolt-Winters, softwares Microsoft Excel

e Minitab.Possibilita a visualização e contribuição para resolução de problemas com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui na melhoria da gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

Silva et al. (2020).Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMRPCContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução do lead time do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita a visualização de tomada de decisão e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaAbordagem quantitativa e ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques



=====  
**Arquivo 1:** [Revisado.docx](#) (4341 termos)

**Arquivo 2:** <https://www.imd.org/imd-reflections/general-management-reflections/strategic-management>  
(242 termos)

**Termos comuns:** 0

**Similaridade:** 0%

**O texto abaixo é o conteúdo do documento [Revisado.docx](#). Os termos em vermelho foram encontrados no documento <https://www.imd.org/imd-reflections/general-management-reflections/strategic-management>**

=====  
GESTÃO ESTRATÉGICA PARA COMPRAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DA LITERATURA NACIONAL.

#### Resumo

Diante das dificuldades comerciais vividas entre atacadistas na disputa por preços, parcerias e confiança, para empresas que buscam se destacar é necessário iniciar um trabalho de organização setorial e explorar possibilidades da aplicação de um diferencial competitivo para se sobressair entre os concorrentes diretos. Desta forma, tendo uma boa gestão estratégica a empresa consegue se estabelecer podendo ser assertivo nas tomadas de decisão, seleção de fornecedores e adequação na aquisição de suprimentos. A partir disso, esse estudo tem como objetivo apresentar uma pesquisa referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras, selecionando uma base de artigos que poderá servir como base para novas análises e direcionamentos neste campo. Realizando uma revisão de literatura e análise bibliográfica de artigos já publicados, disponibilizando um portfólio bibliográfico a respeito do tema proposto. Para isso, foi utilizada a metodologia ProKnow-C desenvolvida pelo Laboratório MCDA da Universidade Federal de Santa Catarina, que possibilita pesquisar e analisar quantitativamente artigos científicos com relevância na temática, evidenciando autores, periódicos, eixo de pesquisas e palavras-chave diretamente relacionadas ao objetivo, sendo importante para pesquisadores da área. Palavras-chave: Compras, gestão estratégica, planejamento estratégico, análise de estoque, previsão de demanda.

#### Abstract

Given the commercial difficulties experienced by wholesalers in the dispute for prices, partnerships and trust, for companies seeking to stand out, it is necessary to start a sectorial organization work and explore possibilities of applying a competitive differential to stand out among direct competitors. In this way, with good strategic management, the company is able to establish itself and can be assertive in decision-making, supplier selection and adequacy in the acquisition of supplies. From this, this study aims to present a research regarding the implementation of strategic management in the purchasing sector, selecting a base of articles that can serve as a basis for further analysis and directions in this field. Conducting a literature review and bibliographic analysis of articles already published, providing a bibliographic portfolio about the proposed topic. For this, the ProKnow-C methodology developed by the MCDA Laboratory of the Federal University of Santa Catarina was used, which enables research and quantitative analysis of scientific articles relevant to the subject, highlighting authors, journals, research axis and keywords directly related to the objective, being important for researchers in the field.



Keywords: Purchasing, strategic management, strategic planning, inventory analysis, demand forecast.

## INTRODUÇÃO

No cenário atual a busca por destaque, vantagens competitivas e melhoria contínua vem crescendo com grande intensidade, visto que esta competitividade cada vez mais acentuada acaba gerando conflitos no mercado de atacadistas, entre as empresas em geral existe uma procura por diferenciação sob a concorrência em termos de flexibilidade, inovação e um padrão de serviços com maior qualidade. Desta forma para se destacar no mercado a empresa deve se organizar no quesito tomada de decisão, que faz parte da rotina empresarial na gestão estratégica do setor de compras. O encargo fundamental de compras em uma organização é garantir que a aquisição dos itens seja realizada corretamente, na quantidade adequada, com o menor preço, seguindo padrões de negociação e garantindo qualidade no serviço prestado (SLACK et al, 1999).

A gestão estratégica no setor de compras é adotada por várias empresas com objetivo de se obter excelência na aquisição de produtos, serviços prestados e seleção adequada de fornecedores, considerando sempre uma boa negociação. Esta seleção adequada de fornecedores tem grande importância entre as organizações, afinal através da utilização de estratégias bem definidas em acordos comerciais pode se obter melhores resultados e vantagens competitivas, além de aumento da eficiência, redução dos custos, rapidez na entrega e melhor preço no mercado, assim se destacando, aumentando o desempenho organizacional.

Esta gestão com estratégias predefinidas e aplicadas corretamente também se torna muito eficaz na redução de faltas e rupturas de estoque, garantindo que o atacadista sempre tenha produtos a disposição para rápida reposição dos lojistas quando solicitado, sendo assim um diferencial competitivo dentre os concorrentes.

Em suma, este trabalho se propõe evidenciar os impactos da implantação da gestão estratégica nas principais atividades do setor de compras de um atacado de materiais para construção, a partir da definição de estratégias que devem ser adotadas para execução plena da seleção de fornecedores, definição de indicadores que possibilite previsões de demanda se baseando em relatórios voltados a definição de estoques máximos e mínimos.

Mediante a dificuldades de atuação no setor definindo um modelo de rotinas das atividades reduzindo o índice de faltas de produtos e rupturas no estoque. Tendo como objetivo de artigo, propor uma revisão sistemática da literatura a partir da análise sistêmica e bibliográfica das obras nacionais levantadas, referente aos periódicos Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online, juntamente aos congressos ENEGEP e SIMPEP a partir de 2015, utilizando a metodologia ProKnow-C.

Esse trabalho é dividido em Seções, onde a Seção 1 introduz o assunto e apresenta o contexto geral desta pesquisa, na Seção 2 é apresentado o referencial teórico dos temas importantes para o desenvolvimento desta pesquisa. Por sua vez, a Seção 3 apresenta a utilização do ProKnow-C para obtenção do portfólio bibliográfico, análise bibliométrica e análise sistêmica, seguidos pelas considerações finais na Seção 4 e, por fim, as referências utilizadas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

A gestão de compras afeta diretamente nos objetivos e capacidades das organizações, com isso, é necessário que os líderes exerçam um bom gerenciamento no setor, pois essa gestão está assumindo cada vez mais o papel estratégico e decisivo nas empresas, pelo fato de ter relacionamento direto com os resultados financeiros (TELLES; LEAL, 2019).





O setor de compras exerce responsabilidades em alto nível, existindo uma crescente importância por conta do reconhecimento no volume de gastos direcionados a aquisição de suprimentos na empresa, exigindo ao processo um entendimento e direcionamento correto na abordagem estratégica da atividade (BOWERSOX, 2006).

Para se exercer com eficiência a tarefa de compras, deve-se planejar e definir os processos que serão executados. Segundo Chiavenato (2004), “planejamento é a função administrativa que define objetivos e decide sobre os recursos e tarefas necessárias para alcançá-los adequadamente”. Tendo em mãos os processos e tarefas definidas, o setor deverá seguir rigorosamente o determinado para que tenha êxito na atividade.

As aquisições realizadas devem ser moldadas e direcionadas a partir de um estoque máximo e mínimo delimitado pelas demandas existentes. De acordo com Lustosa et al. (2008), “demanda é a disposição dos clientes ao consumo de determinados bens ou serviços de uma organização”. Sendo assim, o comprador deve analisar os níveis de estoque e evitar ao máximo pontos de faltas e rupturas, tendo sempre disponibilidade para atender as solicitações imediatas. Existem dois cenários que devem ser evitados: estoque em excesso, tendo assim duração a longo prazo ou estoque insuficiente e em atraso, gerando perdas, insatisfação e menor produtividade (CHIAVENATO, 2005).

A escolha de fornecedores, é um processo rigoroso e deve ser analisado detalhadamente para que seja feita uma boa seleção do parceiro distribuidor, existem critérios para seleção deles, de acordo com Baily et al. (2000, p. 352) “Os critérios padronizados para a seleção de fornecedor são: qualidade, preço, condições, entrega e serviço, acompanhados do desempenho real no atendimento de pedidos anteriores”. Tendo como objetivo principal nesta avaliação, conseguir a comprovação de que o fornecedor selecionado tenha disponibilidade e capacidade para atender os requisitos específicos quando solicitado, garantindo prazo e qualidade acordado entre as partes interessadas (GURGEL; FRANCISCHINI, 2002, p. 62).

#### PROKNOW-C.

Este trabalho foi baseado na análise e estudo de artigos já publicados, evidenciando quantitativamente o conjunto de artigos obtidos, sendo muito importante a análise realizada e a apreciação dos dados levantados. Desta forma, foi utilizado a técnica ProKnow-C, sendo uma ferramenta de seleção e inspeção de artigos, auxiliando na compreensão do tema sob um agrupamento de artigos identificados, assim, proporcionando um reconhecimento do que já foi publicado referente ao tema e no gerenciamento e aceção da revisão de literatura desenvolvida.

#### SELEÇÃO DO PORTIFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

##### Seleção do banco de artigos brutos

Na procura de publicações expressivas sobre o tema “Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no Espírito Santo”, foram selecionados artigos da literatura mundial e preferencialmente artigos da literatura nacional publicados em revistas e congressos direcionados a área, definindo-os como base de pesquisa para coleta de dados. Progredindo assim as seguintes etapas:

- Determinar Eixos de Pesquisa e Palavras-Chave: Tendo como base uma leitura inicial de artigos e projetos de pesquisa relacionados ao tema, foram selecionados artigos que enfatizassem a situação principal dentro dos parâmetros do eixo definido e com isso foi realizada a definição das palavras-chave. Sendo elas:

Tabela 1. Eixo de Pesquisa e Palavras-chave



- Definir Banco de Dados: Foram determinados como Banco de Dados: SIMPEP, ENEGEP, Gestão e Desenvolvimento em Revista, Revista Produção Online. Tendo esses como fontes com grande qualificação e disponibilidade de artigos de qualidade e propriedades para seleção e das bases de maior aderência com o assunto da pesquisa.

- Busca de artigos: Realizar a busca de artigos que contenham as palavras-chave determinadas no primeiro momento em seus títulos, resumos e palavras-chaves ou que fossem correlacionadas e semelhantes. Esta busca foi traçada pelo ano de produção e publicação dos artigos tais entre 2015 e 2021, com isso, o resultado desta etapa, tendo 1 eixo e 4 PCs determinadas, possibilitou na seleção de 1.402 artigos brutos cientificamente reconhecidos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Artigos por periódico na Busca de Artigos

Fonte: Dos autores

- Teste de aderência das palavras-chave: Nesta etapa é necessário verificar se as palavras-chave pré-selecionadas realmente são as melhores para realizar pesquisas dos artigos voltados ao tema determinado. Com isso é indicado na metodológica ProKnow-C a seleção de dois artigos dentre os selecionados nos anais para o banco de artigos brutos para se realizar uma verificação dentre as palavras-chave destes artigos a existência da aderência e alinhamento com as que já foram selecionadas.

Filtragem do banco de artigos brutos

A etapa de filtragem do banco de artigos brutos (BAB) constitui-se da seleção de artigos que tenha alto nível de relação com o tema de pesquisa proposto e que possua relevância significativa. Assim sendo listados os filtros que o BAB será submetido buscando os principais artigos para originar a carteira bibliográfica.

- Filtro do BAB quanto à Redundância: inicialmente, neste filtro é realizada a listagem de todos os artigos selecionados com auxílio de planilhas no Excel, possibilitando a organização e aplicação de técnicas para a filtragem, que se dá por realizar a exclusão em virtude de todos os artigos que acidentalmente estejam repetidos e presentes no Banco de dados. Com isso, nessa etapa foi identificado que (345) 24,61% dos artigos se repetiam, sendo removidos. Dessa forma, o Banco de Artigos Brutos passou de 1.402, para 1.057 artigos não iterados.

- Filtro do BAB não repetidos quanto ao Alinhamento dos Títulos: nessa etapa de filtragem são analisados detalhadamente os títulos dos 1.057 artigos não repetidos, verificando a ligação direta de seus títulos com o tema e eixo determinados na fase inicial. Assim, artigos que possuem relação com o proposto, permanecem no banco. Já artigos sem correlação e alinhamento são excluídos. Com a aplicação do filtro, foram removidos 990 artigos que não continham relação com o tema. Portanto, no Banco de Artigos Brutos permaneceram 67 artigos, apenas 6,34% do total.

- Filtro do BAB quanto ao Reconhecimento Científico: prosseguindo as técnicas da metodologia ProKnow-C, nesse filtro é necessário realizar uma busca do número de citações que cada artigo do banco possui. Assim, com auxílio das ferramentas disponibilizadas no Google Acadêmico que mostra quantas vezes os selecionados obtiveram citações em demais projetos, podem-se listar separadamente os destaques. Sendo observado que a minoria dos artigos selecionados possuía citações, foram classificados de forma decrescente e realizado uma somatória de percentual acumulado perante a 90% de representatividade dos artigos, que conseqüentemente corresponde a todos os artigos com citações. Após esta apuração,



foram analisados os artigos com datas de publicação entre 2020 e 2021 e mantidos por serem considerados recentes e talvez, por esta condição ainda não tenha recebido citações. Em seguida foi realizada a leitura dos resumos, examinando os mesmos podendo ser observado se os artigos restantes possuem alinhamento com o tema proposto e a total disponibilidade sendo isento de taxas e filiações para fins de estudo. Desta forma, restaram 21 artigos para o desenvolvimento de análise bibliométrica.

- Filtro quanto ao Alinhamento do Artigo Integral: essa etapa final de aplicação dos filtros consiste em realizar a leitura completa dos artigos, buscando verificar se todos os restantes estão adequadamente alinhados com o proposto, finalizando este estudo foi identificado 1 artigo não elegível. Com isso, permaneceram 20 artigos relevantes e coerentes para análise específica.

A evolução do desenvolvimento da metodologia, com a redução da quantidade de trabalhos no banco de artigos até a formação do Portfólio Bibliográfico, pode ser observada na Figura 2.

Figura 2. Gráfico demonstrativo da seleção de artigos seguindo a metodologia "ProKnow-C"

Fonte: Dos autores

Após o filtro de leitura completa dos artigos, Na Tabela 2 é possível observar informações referentes aos artigos mais relevantes que compõem o banco de artigos para realização de análises bibliométricas.

Tabela 2. Portfólio bibliográfico sobre Os impactos da implantação da gestão estratégica no setor de compras de um atacado de materiais para construção no espírito santo.

Fonte: Dos autores

Referente a seleção dos 20 artigos listados no portfólio, possibilita a realização de uma análise bibliográfica quantitativa considerável de acordo com a origem das apurações a serem visualizadas, com base nos dados numéricos e informativos dos artigos, sendo representados nas figuras 3, 4, 5 e 6.

Figura 3. Análise final com o número de citações por artigo

Fonte: Dos autores

Analisando quanto ao número de citações, percebe-se que dos 20 artigos existentes, apenas 7 possuem citações (35%), quantidade referente a 90% da somatória do percentual acumulado, sendo assim, o restante dos artigos sem citações são justamente os que foram selecionados por serem recentes e que nessas condições ainda não tenham recebido citações. Quanto a quantidade de artigos selecionados por periódicos, é notado que 80% dos artigos do portfólio foram selecionados no congresso eletrônico ENEGEP e os outros 20% foram selecionados dos demais anais eletrônicos, observado na Figura 4.

Figura 4. Análise final com a quantidade de artigos por local de publicação

Fonte: Dos autores

## ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO PORTFÓLIO BIBLIOGRÁFICO

Com base na seleção do banco de artigos e com os filtros aplicados utilizando a metodologia ProKnow-C,



foi possível notar nessa proposta de pesquisa voltada ao busca de artigos que estejam paralelamente interligados ao tema definido, que os artigos selecionados foram publicados entre 2015 à 2020, considerando que grande parte dentre os selecionados se localizam em 2020, pelo fato que o filtro referente ao reconhecimento científico indica que deve-se manter e preservar os artigos com publicações recentes, apesar de que o mesmo provavelmente não possua citações. Relação que pode ser observada nas Figuras 5 e 6.

Figura 5. Análise final com a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Figura 6 Linha do tempo referente a quantidade de artigos por ano de publicação

Fonte: Dos autores

Considerando que o maior volume de artigos se localiza em 2020, pode se afirmar que a busca e interesse por aperfeiçoamento do setor de compras e a melhoria contínua no planejamento estratégico nas organizações vem crescendo gradativamente, dando destaque a necessidade do planejamento e controle em todas as etapas percorridas buscando otimizar as aquisições e níveis de estoque e assim a produtividade. Também possibilita visualizar que grande parte das publicações referente ao tema pré-definido se encontra em congressos, aumentando a visibilidade e flexibilização dos meios de consulta e pesquisas on-line.

## 5 ANÁLISE SISTÊMICA DO PORTFÓLIO BILIOGRÁFICO

A partir dos artigos selecionados, foi realizada uma análise sistêmica, considerando as metodologias utilizadas para o desenvolvimento de cada proposta, sendo também listadas as contribuições disponibilizadas e percebidas de acordo com a análise, podendo ser observada na Tabela 3.

Tabela 3. Realização de análise sistêmica referente aos artigos selecionados presentes no banco.

Fonte: Dos autores

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com este artigo, conclui-se que ao fim do estudo, possibilita a partir da seleção de análise de projetos científicos publicados, agrupar informações importantes referente a implantação da gestão estratégica no setor de compras. Com isso, a partir da metodologia utilizada, foi dado uma base para orientação e direcionamento, buscando a evolução da pesquisa científica e fortalecimento no estudo sob o tema abordado, condição proporcionada com a aplicação das técnicas de seleção e filtragem adequadas. Destarte, os objetivos foram atingidos, em virtude de que foi apresentado o desenvolvimento e construção de uma base de artigos, um referencial teórico diretamente ligado ao tema pré-definido a partir da utilização da metodologia ProKnow-C, que permitiu a sistematização da atividade sendo objetiva e coerente perante a proposta. Ademais, essa sistematização auxiliou na organização e simplificação dos



processos desenvolvidos, tendo como resultado a amplificação do conhecimento do pesquisador tendo saídas para justificativa do trajeto percorrido durante a pesquisa e seleção.

Assim, ao final da seleção e filtragem obteve-se um portfólio de 20 publicações com reconhecimento científico e alinhados ao que foi estabelecido. Inicialmente com a seleção de 1.402 artigos selecionados de periódicos, foi estabelecido eixos e palavras-chave auxiliando na pesquisa e a partir da seleção, foram aplicados filtros e realizado análises buscando alcançar o sucesso deste resultado obtido, possibilitando o agrupamento de informações relevantes sobre o tema. Considerando que dentre os periódicos utilizados o Anais ENEGEP se destacou por ser o canal de publicações com maior volume entre os artigos selecionados.

Ter disponível este portfólio bibliográfico com as principais informações e artigos relevantes sobre um tema, é fundamental para a criação de projetos e desenvolvimento de estudos que busque uma fonte segura que contenha informações consolidadas referente ao assunto pesquisado. Com isso, vale acentuar a importância desta metodologia para obter publicações mais relevantes e atualizadas, autores em destaque, dentre outras informações. Com isso, notou-se também que a palavra-chave “Compras” se destacou entre os artigos selecionados, considerando artigos em português, estando presente em 75% deles, sendo tratada como evidência na busca de melhoria no setor.

O banco de artigos disponível nesse estudo pode auxiliar diretamente em pesquisas futuras de profissionais e partes interessadas no assunto proposto, dando espaço e direcionamento correto para novos projetos, disponibilizando publicações com reconhecimento científico de grande relevância.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Vítor Meirelles dos Reis et al. Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

ANDRADE, J. I. de; MARIA, R. C. Planejamento Estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensino. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.

ARAGÃO, Lucas M. X.; HOLANDA, Thiago C.; KLOECKNER, Natalia V. R. Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentícia. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BAILY, P.; FARMER, D.; JESSOP, D.; JONES, D. Compras: Princípios e Administração. São Paulo: Atlas, 2000. 182p

BATALHA, Augusto A.; LIMA, Renato S. Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BEZERRA, Rodrigo Rangel Ribeiro et al. Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: Uma abordagem baseada em Análise Hierárquica de Processos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

BONATO, Samuel Vinícius et al. Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpeza. In: XXVI SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 26, 2019, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2019.

BORBA, Jeanderson Caique Ribeiro et al. Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque



- de uma empresa do segmento termoplástico. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- BOWESOX, Donald J. et al. Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos. 1 ed. Bookman: Porto Alegre, 2006.
- CARVALHO, Guilherme B.; ALVES, Nelson A. Aplicação das Ferramentas da Qualidade no Setor de Compras Visando Redução de Custos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração da produção: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ESTEVEZ, Renato Figueira Guedes et al. Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- GANGA, Gilberto Miller Devós et al. Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura. Revista Produção Online, v. 16, n. 4, p. 1434-1457, 2016.
- GURGEL, F. A.; FRANCISCHINI, P. Administração de Materiais e do Patrimônio. São Paulo: Pioneira, 2002.
- LUSTOSA, Leonardo J.; MESQUITA, Marco Aurélio de; QUELHAS, Osvaldo Luiz G.; OLIVEIRA, Rodrigo J. de. Planejamento e Controle da Produção. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MACHADO, Sofia L.; GUIMARÃES, Márcia R. N.; LARA, Felipe F. A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo. In: XXVII SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 27, 2020, Bauru, SP. Anais... Bauru: SIMPEP, 2020.
- MERCES, Renan M.; PACHECO, Bruna C. S.; OLIVEIRA, Layris M. O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- MORAES, Nathalia Tessari et al. Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- PIMENTEL, FQA; CRUZ, RGG; GUERREIRO, R. P. Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- RONCHI, L. M. et al. Os reflexos da análise da curva ABC na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construção. In: XXXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 36, 2016, João Pessoa PB. Anais... João Pessoa: ABEPRO, 2016.
- SANTOS, Tharine da S.; SILVA, Liane M. F. Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidas. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.
- SARAIVA, Ana Clara Cachina; PEREIRA, José Raudo; DE SOUSA, Juliana Araújo. Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salinera. In: XXXV ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 35, 2015, Fortaleza, CE. Anais... Fortaleza: ABEPRO, 2015.
- SILVA, Mariela Fioravanti da et al. Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (Planejamento de Requerimento de Materiais) em uma indústria de reatores. In: XL ENCONTRO NACIONAL DE



ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

SLACK, N.; CHAMBER, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A. e JOHNSTON, R. Administração da Produção. Ed. Atlas, São Paulo. 1999.

TELLES, Laís Silva.; LEAL, Ricardo. A gestão de compras em uma empresa do setor de comércio e serviços: utilizando o método do custo padrão na homologação de fornecedores. Revista Contexto, Porto Alegre, v .19, n. 41, p. 74 – 89, abr. 2019.

TOLEDO, Sandro Marcelo Muniz de et al. Proposta de Aplicação da Teoria da Utilidade para Tomada de Decisão: Escolha do Modal de Importação em um Processo de Compras numa Empresa do Setor Tecnológico. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

VIANA, Danylo de Araújo et al. Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entrega. XL ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 40, 2020, Foz do Iguaçu, PR. Anais... Foz do Iguaçu: ABEPRO, 2020.

## EIXO: GESTÃO DE SUPRIMENTOS

Compras

Planejamento estratégico

Análise de estoque

Previsão de demanda

### #TítuloAutoresPeriódicosAnoCitações

1Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplásticoJeanderson Caique Ribeiro Borba, Jorge Vieira Mesquita, Moises Alexandre De Melo Santos , Thaina Tamiris De Souza, Fabio De Brito GontijoENEGEP20157

2Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoFernanda Quiteria Arraes Pimentel, Roberta Guedes Guilhon Cruz, Rafael Pereira GuerreiroENEGEP20163

3Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Gilberto Miller Devós Ganga, Letícia Reis Rodrigues, Rui Tadashi Yoshino, Luis Antonio de Santa-Eulalia Revista Produção Online20163

4Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpezaBonato, S. V., Isoppo, A. S., Santos, C., Pereira Junior, E. F. Z.SIMPEP20192

5Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoLais Milanez Ronchi, Leopoldo Pedro Guimaraes Filho, Milla Lucia Ferreira Guimaraes, Andreia CittadinENEGEP20162

6Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoJane Inacio De Andrade, Robert Cruzoaldo MariaENEGEP20152

7Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraAna Clara Cachina Saraiva, Jose Raeudo Pereira, Juliana Araujo De SousaENEGEP20152

8Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custosGuilherme Bulhões Carvalho, Nelson Aparecido AlvesENEGEP20200

9Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentíciaLucas Maia Ximenes Aragão, Thiago Costa Holanda, Natália Varela Da Rocha KloecknerENEGEP20200

10Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaDanylo



- De Araujo Viana, Vinícius José Silva De Oliveira, Hermerson Teixeira Dias Da Silva, Matheus Bezerra Maia De Hollanda Simonetti De Carv, Víctor Matheus Silva AraújoENEGEP20200
- 11Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de casoAugusto Alves Batalha, Renato Da Silva LimaENEGEP20200
- 12Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticosVítor Meirelles Dos Reis Almeida, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro, Helder Gomes Costa, Carlos Francisco Simões GomesENEGEP 20200
- 13O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São PauloRenan Milhorini Merces, Bruna Cristine Scarduelli Pacheco, Layris Menezes De OliveiraENEGEP20200
- 14Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoLuiz Carlos Fernandes De Lima, Sandro Toledo, Ronan Wendell De Oliveira E Silva, Fábio Favaretto, Fabiano Leal ENEGEP20200
- 15Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processosRodrigo Rangel Ribeiro Bezerra, Breno Guilherme Dos Reis Mendes, André Cristiano Silva Melo, Gilson Silva CastroENEGEP20200
- 16Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasTharine Da Silva Santos, Liane Márcia Freitas E SilvaENEGEP20200
- 17Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMariela Fioravanti Da Silva, Fabiane Fidelis Querino, Rafaela Da Silva Gomes, Fernanda Teixeira Franco Ribeiro, Leandro Lima ResendeENEGEP20200
- 18Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticosNathalia Tessari Moraes, Rodrigo Biasuz, Bruna Caroline Orlandin, Wander Carlos Bortolon, Leandro Luis CorsoENEGEP20200
- 19A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo Machado, S. L., Guimarães, M. R. N., Lara, F. F.SIMPEP20200
- 20Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHPEsteves, R. F. G., Hernández, C. T., Costa, K. A., Christo, E. S.SIMPEP20200

ArtigoTítuloMetodologia/TécnicaContribuição

- Almeida et al. (2020)Gestão dos fornecedores de embalagens e uma empresa de cosméticosEstudo de caso a partir de entrevistas semiestruturadas, Análise de atividades e níveis de satisfação.Contribui com a análise do relacionamento dos fornecedores do tipo “contract manufacturer” e melhoria do nível aquisitivo e gestão de relacionamento com fornecedores.
- Andrade e Maria (2015)Planejamento estratégico no setor público: análise das variáveis que influenciam o processo de compras em uma instituição de ensinoEstudo de caso, onde através de pesquisa documental foram levantados dados que posteriormente foram tratados no Excel para análise dos resultados.Contribui com a melhoria da dinâmica do planejamento estratégico e avaliadas as variáveis que mais impactaram na execução do planejamento e nos itens de capital em uma instituição de ensino pública.
- Aragão, Holanda e Kloeckner.(2020)Estratégias no setor de compras que influenciam a performance das aquisições de materiais indiretos em uma empresa alimentíciaCurva ABC e a Matriz de Kraljic.Contribui com aplicação e demonstração de metodologia no processo de





aquisição, utilizando ferramentas que auxiliam na formalização de estratégias para a orientação na efetivação de contratos.

Batalha e Lima (2020) Gestão de relacionamento com fornecedores em uma empresa do setor de bens de consumo: um estudo de caso Modelos de seleção e contratação de fornecedores, softwares de supplier relationship management (SRM). Auxilia na implementação e análise do Software SRM no setor de compras, e aplicação de modelo de seleção de fornecedores.

Bezerra et al. (2020). Proposta de metodologia para avaliação e seleção de fornecedores em uma indústria madeireira: uma abordagem baseada em análise hierárquica de processos Método de Análise Hierárquica de

Processos (AHP), utilizando dois grupos de insumos como base e análise multicritério de decisão. Contribui obtendo os indicadores mais importantes para dar suporte a tomada de decisão e na verificação da técnica utilizada sendo adaptável ao departamento aplicado.

Bonato et al. (2019) Iniciativas de desenvolvimento de fornecedores: estudo de caso em uma indústria de equipamentos de limpeza Metodologia de pesquisa-ação Possibilita a verificação na literatura de métodos e cases de desenvolvimento de fornecedores, identificada a melhor ferramenta para ser utilizada.

Borba et al. (2015) Aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoque de uma empresa do segmento termoplástico Cálculos, análises e sistema de conformidades. Contribui com aplicação do sistema máximo-mínimo no controle de estoques a partir do sistema de demandas.

Carvalho e Alves (2020) Aplicação das ferramentas da qualidade no setor de compras visando redução de custos Six Sigma, do DMAIC e do PDCA, Brainstormings, Gráficos de Pareto, 5W2H, PPAPs, Follow-Ups. Contribui com a aplicação das ferramentas da qualidade na busca de melhorias no setor de compras, melhoria contínua, benefícios e capacidades.

Esteves et al. (2020). Priorização de tipos de compra por critérios comerciais e aplicação de AHP Analytic hierarchy process (AHP) na priorização de tipos de compra. Contribui com a aplicação de uma gestão eficaz no setor de compras, impulsionando a melhoria aquisitiva e análise de priorização dos tipos de compras.

Ganga et al. (2016) Métodos quantitativos para seleção de fornecedores sustentáveis: uma revisão sistemática da literatura Revisão sistemática da literatura, a lógica fuzzy nas técnicas multicritério, técnicas de análise de conteúdo via tag clouds e de análise de correspondência. Auxilia na iniciativa de coletar, identificar, selecionar e avaliar criticamente os métodos quantitativos utilizados na seleção de fornecedores sustentáveis do ponto de vista verde e social.

Machado, Guimarães e Lara (2020) A importância das compras de indiretos e suas estratégias em uma empresa de bens de consumo Estudo de caso, abordagem qualitativa. Colabora no entendimento de melhoria na rede de suprimentos, impulsionando fatores relacionados a melhoria de custos e aquisições.

Merces, Pacheco e Oliveira (2020) O uso da curva abc para gestão de estoques e fornecedores: uma aplicação em uma indústria de compressores do interior de São Paulo Curva ABC Contribui com avaliação da curva que cada item e fornecedor se enquadram, possibilitando traçar uma estratégia e redução de custos.

Moraes et al. (2020). Cálculo e comparação de modelos de previsão de demanda de uma fabricante de componentes plásticos Pesquisa Operacional, modelagem matemática, cálculos dos erros de previsão (MAE, RMSE e MAPE), Aditivo de Winters. Contribui na procura de métodos para previsão de demanda que tenha maior acurácia e aprimorar o planejamento de recursos.



Pimentel, Cruz e Guerreiro (2016)Aplicação de técnicas de previsão de demanda em uma loja de materiais de construçãoMédia ponderada para previsões de curto prazo, 4MAD, Contribui com aprovação de metodologias e mostra a importância da previsão de demanda para vendas futuras dos produtos da empresa.

Ronchi .et al. (2016)Os reflexos da análise da curva abc na gestão de estoques de uma empresa comercial de materiais de construçãoCurva ABC, estoques máximos e mínimos e a rotatividade do estoqueAnalisa o estoque máximo utilizando ferramentas disponíveis, auxilia na redução do nível elevado de estoque maximizando a rotatividade.

Santos e Silva (2020).Aplicação do método de previsão de demanda holt-winters para uma empresa de bebidasHolt-Winters, softwares Microsoft Excel e Minitab.Possibilita a visualização e contribuição para resolução de problemas com previsão de demanda.

Saraiva, Pereira e Souza (2015).Programação de suprimentos e decisões de compras: o impacto em uma indústria salineiraLevantamento de dados, ERP, programação de suprimentosContribui na melhoria da gestão dos serviços desenvolvidos pelos setores da empresa, financeiro e poder aquisitivo.

Silva et al. (2020).Gestão de estoque com a implantação do sistema MRP (planejamento de requerimento de materiais) em uma indústria de reatoresMRPContribui na aplicação do sistema MRP com estoque de segurança, disponibilidade e qualidade na produção, redução do lead time do ciclo produtivo.

Toleto et al. (2020). Proposta de aplicação da teoria da utilidade para tomada de decisão: escolha do modal de importação em um processo de compras numa empresa do setor tecnológicoMapeamento de processo BPMN.Possibilita a visualização de tomada de decisão e na definição de qual modal de importação melhor se encaixa nas situações.

Viana et al. (2020)Estudo comparativo entre modelos de previsão de demanda em uma empresa de pronta entregaAbordagem quantitativa e ferramentas de validação da previsão de demanda.Contribui com o entendimento de capacidade produtiva necessária em cada período, auxilia na compra de suprimentos e na promoção de uma melhor administração dos estoques