

---

**FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE FORMALIZACIÓN EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MIPYMES DE LA CIUDAD DE MARÍA AUXILIADORA**

**Analia Gabriela Espínola Sanabria**  0009-0002-8585-4592  
**Dra. Andrea Elizabeth Gerasinchuk Escalante**  0000-0002-4012-3465  
Universidad Nacional de Itapúa

**RESUMEN:** El objetivo general de esta investigación está enfocada en los factores que intervienen en la aplicación de las políticas de formalización en las MIPYMES y la importancia de promover el trabajo formal, impulsar el crecimiento económico y mejorar las oportunidades de negocios de la ciudad de María Auxiliadora. La investigación tuvo un enfoque cualitativo; el diseño utilizado fue el anidado o incrustado concurrente de modelo dominante cualitativo. Se realizaron encuestas a 45 propietarios de negocios de la ciudad de María Auxiliadora. El alcance del presente estudio fue descriptivo y explicativo; los métodos de investigación que se emplearon para el tratamiento de los datos fueron el analítico y el interpretativo. El estudio se efectuó en María Auxiliadora, fue de corte transversal y los datos se recolectaron en los meses de marzo a julio del año 2023. Los principales resultados muestran que actualmente es necesario contar con datos actualizados para una implementación efectiva de las políticas de formalización y programas dirigidos a las MIPYMES, además se ha constatado que el nivel de formalización está relacionada con la categoría de empresa, así a mayor tamaño mayor porcentaje de formalización. Sin embargo, no existe ningún sector de la economía local que se destaque en cuanto a la formalización. La localización geográfica, también ha sido un factor aparente de formalización de las MIPYMES. La conclusión más relevante de esta investigación se da que con la propuesta de contar con la participación activa del municipio y entes estatales en las políticas de desarrollo de las MIPYMES.

**PALABRAS CLAVES:** Políticas de Formalización; Mipymes.

**FACTORS INVOLVED IN THE APPLICATION OF FORMALIZATION POLICIES IN THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF MSMEs IN THE CITY OF MARÍA AUXILIADORA**

**ABSTRACT:** The general objective of this research is focused on the factors that intervene in the application of formalization policies in MSMEs and the importance of promoting formal work, boosting economic growth and improving business opportunities in the city of María Auxiliadora. The research had a qualitative approach; the design used was the nested or embedded concurrent qualitative dominant model. Surveys were carried out on 45 business owners in the city of María Auxiliadora. The scope of the present study was descriptive and explanatory; The research methods that were used for the treatment of the data were the analytical and the interpretative. The study was carried out in María Auxiliadora, it was cross-sectional and the data was collected from March to July of the year 2023. The main results show that it is currently necessary to have updated data for an effective implementation of formalization policies and programs aimed at MSMEs, it has also been found that the level of formalization is related to the category of company, thus, the larger the size, the higher the percentage of formalization. However, there is no sector of the local economy that stands out in terms of formalization. Geographical location has also been an apparent factor in the formalization of MSMEs. The most relevant conclusion of this research is that with the proposal to have the active participation of the municipality and state entities in the development policies of MSMEs.

**KEYWORDS:** Formalization Policies; Mipymes.



## 1 PRESENTACIÓN

La investigación describe los factores que intervienen en la aplicación de las políticas de formalización en el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES de la ciudad de María Auxiliadora, para lo cual se realizó primeramente una identificación de las empresas MIPYMES, el tipo de empresa, rubro y tamaño de la misma.

Durante la investigación, se recabó datos a través de encuestas aplicados a los propietarios de negocios de la ciudad de María Auxiliadora los cuales estaban localizados en distintos puntos de la ciudad.

Con respecto a esto, mediante la observación directa, se verificó que los negocios en esta ciudad no se encuentran en su mayoría formalizados, por tanto, surge la elección de esta investigación atendiendo a la necesidad de aplicar políticas de formalización en las Mipymes que operan en la ciudad de María Auxiliadora.

En la ciudad de María Auxiliadora no existe una base de datos para obtener información sobre las MIPYMES, es por ello que se procedió a tomar la población de manera aleatoria.

### 1.1 Metodología y Método

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, se emplearon técnicas con características del mismo tipo, lo que permitió tener un entendimiento amplio y detallado del objeto de estudio, en este caso, analizar los factores que intervienen en la aplicación de las políticas de formalización en las MIPYMES de la ciudad de María Auxiliadora.

El uso de este método permitió la triangulación de datos, lo que significó que la información obtenida a través de diferentes métodos haya sido confiable y contrastado con los resultados.



El alcance de la investigación fue descriptivo y explicativo porque se buscó obtener una comprensión detallada del fenómeno estudiado. El enfoque descriptivo permitió recopilar y describir los datos e información, con la cual se analizaron las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de María Auxiliadora, mientras que el enfoque explicativo se utilizó para buscar las causas y relaciones entre las variables. Esta combinación de enfoques permitió obtener una imagen completa y profunda del fenómeno investigado.

El diseño utilizado fue el anidado o incrustado concurrente de modelo dominante cualitativo. Este diseño utiliza un enfoque predominante cualitativo, lo que significa que se da mayor importancia al análisis e interpretación de los datos cualitativos. El estudio se efectuó en la ciudad de María Auxiliadora y es de corte transversal, debido a que las variables se analizaron en un determinado momento en el tiempo.

El método empleado fue el hipotético deductivo que implicó la deducción de consecuencias lógicas a partir de una hipótesis y luego la verificación de esas consecuencias a través de la observación y el análisis de datos. Como dimensión cronológica, la investigación fue del tipo sincrónica ya que el fenómeno fue estudiado en un corto tiempo.

## 2 PROCEDIMIENTOS

En este estudio primeramente, se envió una invitación a cada propietario de negocio para realizarle la encuesta a modo de cooperar en la investigación; quienes estaban de acuerdo en contestar, accedían al link con un enlace que direccionaba al formulario virtual de Google.

Se realizó el seguimiento durante 40 días, ya que los propietarios de los negocios tenían inconvenientes para completar el formulario, motivo por el cual se procedió a realizar encuestas de manera directa a las personas que tenían dificultad



con el uso de la tecnología.

La muestra estuvo compuesta por los propietarios de negocios de la ciudad de María Auxiliadora. En este caso, los sujetos de la investigación han sido 45 (cuarenta y cinco) propietarios que reunieron los criterios de selección para acceder a participar en la investigación que fueron principalmente, tener un negocio en la ciudad de María Auxiliadora, dicha cantidad, obedece al hecho de tratarse de un muestreo probabilístico, esto implica que todos los elementos de la población tendrán la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. Por medio del sistema de sorteo al azar es una forma común de implementar este tipo de muestreo. Al solicitar verbalmente y por escrito a los posibles participantes que formen parte de la muestra, se asegura que se cumplan los criterios de inclusión y exclusión establecidos previamente. Estos criterios pueden basarse en:

- Características específicas de las empresas,
- Tamaño,
- El tiempo de operación,
- El sector económico, entre otros factores relevantes para el estudio.

Al implementar un muestreo probabilístico y establecer criterios de inclusión y exclusión, se busca garantizar la representatividad de la muestra y obtener resultados que sean generalizables a la población de MIPYMES en la ciudad de María Auxiliadora, departamento de Itapúa.

## 2.1 Trabajo de campo:

Se llevó a cabo un trabajo de campo durante el período de marzo del 2023 a julio del 2023. Se recopiló datos cuantitativos a través de encuestas, cuestionarios o entrevistas estructuradas a una muestra representativa de MIPYMES en la ciudad de María Auxiliadora. Estos datos se analizaron y se integraron en el análisis de la investigación.



## 2.2 Análisis de datos:

Se realizó un análisis estadístico de los datos cuantitativos recopilados, utilizando técnicas apropiadas como análisis descriptivos, ANOVA, regresión, entre otros. Además, se realizó un análisis cualitativo de los datos cualitativos recopilados, utilizando técnicas de codificación y categorización para identificar temas y patrones emergentes. Luego, se procedió a la integración de los datos cuantitativos y cualitativos, buscando conexiones y explicaciones más completas.

El diseño de la encuesta tuvo 27 (veinti siete) preguntas dirigida a los propietarios de MIPYMES de la ciudad de María Auxiliadora, instrumentos que fueron primeramente validados por las investigadoras para su correcta aplicación posterior.

El procesamiento de los datos se realizó con el procesador de texto de Word y la hoja de cálculo de Excel, de los datos recolectados en las encuestas aplicadas a propietarios de MIPYMES de María Auxiliadora.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos fueron interpretados y discutidos en el contexto de la literatura existente y las teorías relevantes. Es importante destacar que esta metodología propuesta es una sugerencia general y puede ser adaptada y refinada según las necesidades y recursos específicos del estudio. También se cumplió con los requisitos éticos y de privacidad en la recopilación y análisis de datos, obteniendo el consentimiento informado de los participantes involucrados, así también se respetó el derecho de autor respecto a las citas y referencias utilizadas en este trabajo de investigación, se empleó las normas APA 7ma Edición para citar y referenciar los libros, tesis, revistas, videos y demás fuentes secundarias que se mencionen en la investigación y se respetó las disposiciones reglamentarias de la Universidad Nacional de Itapúa para el desarrollo de la investigación.



### 3 RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta el análisis de los datos recabados en el trabajo de campo, con relación a los objetivos propuestos:

#### **3.1 Objetivo Nº 1: Identificar los desafíos y barreras a los que se enfrentan las MIPYMES de la ciudad de María Auxiliadora en el proceso de formalización**

El resultado de la investigación revela que las MIPYMES a menudo enfrentan altos costos y una burocracia compleja al tratar de cumplir con los requisitos legales y para formalizarse, poseen acceso limitado a financiamiento debido a la falta de historial crediticio, garantías y otros requisitos exigidos por las instituciones financieras. Esto dificulta su capacidad para invertir en mejoras, expandirse y operar de manera eficiente.

La falta de conocimiento y capacitación sobre los procesos y requisitos para formalizarse dificulta su capacidad para cumplir con las regulaciones. La competencia desleal por parte de empresas informales es otro desafío que enfrentan, ya que evaden impuestos y no cumplen con las regulaciones y genera desventajas para las MIPYMES que intentan operar de manera legal y cumplir con todas las obligaciones y crecer de manera eficiente.

#### **3.2 Objetivo Nº2: Describir el grado de desarrollo de las políticas de formalización que generen el impulso y la productividad de las MIPYMES de la ciudad de María Auxiliadora:**

El impulso y la productividad de las MIPYMES pueden ser influenciados por una serie de políticas y medidas implementadas por los gobiernos y otras entidades. Algunas posibles políticas y medidas que podrían contribuir al impulso y la productividad de las MIPYMES incluyen la simplificación administrativa: Implementar procesos simplificados y reducir la burocracia para facilitar la formalización de las



---

MIPYMES.

Brindar capacitación y asistencia técnica a las MIPYMES en áreas como gestión empresarial, desarrollo de productos, marketing, tecnología y otras habilidades relevantes, así también la reducción de la informalidad implementando medidas para promover la formalización de las MIPYMES, como campañas de concientización, incentivos fiscales y programas de regularización.

### **3.3 Objetivo N° 3: Determinar los incentivos de la formalización en el crecimiento económico de las MIPYMES de la ciudad de María Auxiliadora:**

Es importante destacar que la formalización de las MIPYMES conlleva una serie de beneficios que pueden contribuir al crecimiento económico.

Los propietarios de MIPYMES encuestados de la ciudad de María Auxiliadora no conocen los incentivos de la formalización. La falta de conocimientos de los incentivos de la formalización por parte de los propietarios de las MIPYMES se debe a varios factores, como la falta de información, la falta de conciencia sobre los beneficios de la formalización o la percepción de que los costos y las complejidades superan los beneficios.

Es importante destacar que estas acciones deben ir acompañadas de un entorno favorable para la formalización, que incluya la mejora de la infraestructura, la protección de los derechos de propiedad y la promoción de la competencia justa. Además, es esencial contar con políticas y regulaciones que apoyen el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES formalizadas.

Para mejorar los incentivos de la formalización en el crecimiento económico de las MIPYMES de la ciudad de María Auxiliadora, se pueden considerar algunas acciones clave: mejorar los incentivos de la formalización en el crecimiento económico de las MIPYMES requiere de un enfoque integral que involucre la creación de conciencia; la simplificación de trámites; el acceso a financiamiento; la capacitación empresarial y la promoción de alianzas estratégicas.



---

Al implementar estas medidas, se podrán fomentar la formalización y contribuir al crecimiento sostenible de las MIPYMES.

#### **4 CONCLUSIÓN**

Un entorno legal y regulatorio sólido y claro es fundamental para fomentar la formalización de las MIPYMES. La existencia de políticas y regulaciones bien definidas que establezcan los requisitos y procedimientos para la formalización, así como los incentivos y beneficios asociados, es esencial para promover la formalización empresarial.

Así también es crucial contar con acceso a financiamiento para el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES. Las políticas deben incentivar y facilitar el acceso a crédito y otros servicios financieros, así como establecer mecanismos que reduzcan los costos y las barreras que enfrentan las MIPYMES de la ciudad de Maria Auxiliadora al buscar financiamiento.

Las MIPYMES pueden beneficiarse de programas de capacitación y asistencia técnica que les brinden las habilidades y conocimientos necesarios para operar y crecer de manera exitosa. Las políticas deben promover la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica específicamente diseñados para las MIPYMES.

Las políticas deben fomentar un entorno favorable para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Esto puede incluir incentivos fiscales, programas de incubación de empresas y apoyo para el desarrollo de ideas de negocio innovadoras.

Se debe facilitar la participación y el acceso a mercados y oportunidades de negocio para las MIPYMES a mercados locales, nacionales e internacionales. Esto puede incluir la promoción del comercio justo y el apoyo a la internacionalización de las MIPYMES.

En conclusión la aplicación efectiva de políticas de formalización en las





---

**MIPYMES**

requiere un enfoque integral que impluse al trabajar en conjunto el crecimiento y desarrollo sostenible de las MIPYMES de la ciudad de Maria Auxiliadora, contribuyendo así al desarrollo económico y social de un país o región.

**REFERÊNCIAS**

ANGELELLI, P.; MOUDRY, R.; LLISTERRI, J. J. **Capacidades institucionales para el desarrollo de políticas de fomento de la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe**. Washington: Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible, 2007.

**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO**. Perspectivas del mercado de trabajo y las pensiones en Paraguay: Desafíos y propuestas. Washington, 2014.

RYAN, G. W.; BERNARD, H. R. Data Management and Analysis Methods. Sage Journals. **METHODS OF COLLECTING AND ANALYZING EMPIRICAL MATERIALS**, v. 15, n. 1, p. 769-802, fev. 2003.

EN DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. **Handbook of Qualitative Research**. London: Sage Publication, 2005.

SANTANDER, H. **Paraguay**: Situación actual de las mipymes y las políticas de formalización. Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina. Informes Técnicos OIT Cono Sur, Nº 3, 2017.

CASALÍ, P.; CETRÁNGOLO, O.; GOLDSCHMIT, A. **Paraguay. Protección social en salud. Reflexiones para una cobertura amplia y equitativa**. Santiago: OIT, 2017.

JIMÉNEZ, M. C. **Caracterización de las microempresas urbanas**. Asunción, Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya. Piribebuy: CADEP, 2002.

CABALLERO, P. A. **Contabilidad Básica**. Asunción: AGR-Servicios Graficos, 2010.

FLIPO, J. P. **Gestión de empresas de servicios**. Barcelona: Ediciones Gestión, 2000.

GALLARZA, I. G. S. M. G. La investigación en valor percibido desde el marketing. **Innovar**, Bogotá, v. 18, n. 31, p. 9-18, jan./jun. 2008.



GRECO O.; GODOY, A. **Diccionario Contable y Comercial**. Buenos Aires: Valletta Ediciones S. R L., 1999.

SAMPIERI H. R.; COLLADO, F. C.; BAPTISTA, L. P. **Metodología de la investigación**. 5. ed. México: Mc Graw Hill, 2010.

MEIGS, W. B. **Contabilidad la base para las decisiones gerenciales**. México: McGraw- Hill, 1992.

MEYER, D. D. **Síntesis de Estrategia de la Investigación Descriptiva**. Barcelona: Paidós Iberica Ediciones S.A, 1981.

KOPACH, M. E. N. Entorno empresarial y clima de negocios de la MiPymes en la ciudad de María Auxiliadora. **Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico**, Itapúa, PY, n. 14, p. 57–60, 2021.

PEREYRA, L. E. **Integración de metodologías cuantitativas y cualitativas: técnicas de triangulación**. Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Ciudad Universitaria. Disponível em: [http://ief.eco.unc.edu.ar/files/workshops/2007/09oct07\\_lilipereyra\\_work.pdf](http://ief.eco.unc.edu.ar/files/workshops/2007/09oct07_lilipereyra_work.pdf). Acesso em: 12 Feb. 2013.

Recebido em: 01-09-2023

Aceito em: 05-10-2023

